

# **Bilancio Sociale**

## **2023**

**COOPERATIVA SOCIALE UNSOLOMONDO**  
**SOCIETA' COOPERATIVA**

## Sommario

1.PREMESSA/INTRODUZIONE.....	3
La Cooperativa Sociale Unsolomondo s.c., coerentemente con quanto relazionato nelle Note Integrative dei precedenti Bilanci, ha mantenuto e ribadito il proprio ruolo di promozione e sensibilizzazione in ambito socio-educativo svolgendo attività rilevanti sul piano sociale durante l'anno 2023.....	3
2.INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	16
3.STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	21
4.PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	25
5.OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	31
6.SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	35
7.INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	38
8.INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	39
9.ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	40
10.MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	41

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La Cooperativa Sociale Unsolomondo s.c., coerentemente con quanto relazionato nelle Note Integrative dei precedenti Bilanci, ha mantenuto e ribadito il proprio ruolo di promozione e sensibilizzazione in ambito socio-educativo svolgendo attività rilevanti sul piano sociale durante l'anno 2023.

Le azioni volte a promuovere il Commercio Equo e Solidale nei confronti dell'amministrazione comunale sono proseguite: trova conferma infatti il Patrocinio del Comune di Bari, divenuta Città Metropolitana, per tutte le iniziative della cooperativa con obbligo di esposizione del logo della Città di Bari, valorizzando in tal modo gli interventi sul territorio, in virtù di quanto disposto dalla delibera n. 345/2009 della Giunta Comunale, con cui il Comune di Bari ha emanato un atto di indirizzo a favore delle attività appartenenti al circuito del Commercio Equo e Solidale.

Tale competenza rimane in carico all'assessore alle "Politiche giovanili, educative, università e ricerca, politiche attive del lavoro, fondi europei" per seguire e promuovere le attività previste dall'atto di indirizzo.

Un nuovo aspetto di rapporto con l'ente locale si è sviluppato attraverso "Un negozio non è solo un negozio" avviso pubblico del Comune di Bari per il sostegno agli esercizi di vicinato con contributi a fondo perduto per investimenti e gestione, cui segue, in cambio, l'impegno degli esercizi di vicinato beneficiari del contributo a promuovere attività e servizi per migliorare la città.

Dopo avere ospitato il 7 settembre dello scorso anno nella propria sede il responsabile comunale dell'iniziativa per una presentazione pubblica dell'iniziativa, Unsolomondo si è successivamente candidata a partecipare all'avviso pubblico presentando il progetto "La bottega: una esperienza di giustizia sociale e solidarietà" ottenendo la relativa approvazione. La realizzazione della progettualità è stata avviata nell'anno in corso e si completerà negli anni 2023/2024 con la previsione di due principali linee di intervento. La prima riguarda la riorganizzazione e ristrutturazione della Bottega per ottimizzare l'impatto ambientale e favorire un ambiente più accogliente ai clienti. La ristrutturazione intende anche organizzare i servizi offerti di "dona la spesa" e "prenota e ritira" in modo tale da rendere più funzionale gli stessi servizi. La seconda linea di intervento riguarda la comunicazione, l'informazione, gli incontri ed il materiale divulgativo, funzionali per garantire la disseminazione dei principi del commercio equo e solidale utile per far crescere una coscienza di consumo critico e consapevole.

Unsolomondo con il progetto di sviluppo commerciale presentato ha delineato e concretamente realizzato, in termini di rifunzionalizzazione e ristrutturazione, una riduzione in termini di costi di esercizio mediante l'ausilio di tecnologie di climatizzazione e di illuminazione più efficiente ed efficace, a minor impatto ambientale, rendendo più green la logistica della Bottega. Le innovazioni introdotte in termini di servizio, nell'ambito del progetto, non hanno inteso trarre vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza, bensì, hanno inteso stimolare la concorrenza nell'adottare soluzioni sempre più rispettose dell'ambiente e dei lavoratori. Il commercio equo e solidale non "combatte" la concorrenza, ma testimonia che si può lavorare, produrre e fare commercio, secondo criteri di sostenibilità, trasparenza, giustizia ed eticità; ovviamente alla base vi è l'equa distribuzione del profitto in tutta la filiera dei prodotti in modo tale da consentire a tutti gli attori coinvolti di essere remunerati in modo equo e solidale. La collaborazione con le altre organizzazioni rende ancora più fattibile e sostenibile il progetto in quanto ha alla base una consolidata relazione e rete di solidarietà, ed è uno dei punti di forza. Lavorare in rete è una opportunità per ampliare la partecipazione della cittadinanza e quindi si auspica nell'ampliamento di quanti possano conoscere i principi del commercio equo e solidale e che quindi possano divenire consum-attori abituali e/o condividendo i principi e le finalità possano dedicare il proprio tempo libero al volontariato.

Con questi intendimenti e a seguito della completa esecuzione degli interventi di restyling, di contenimento ed efficientamento energetico della bottega sono state realizzate nel 2023 le prime iniziative di cui dare conto nella logica della restituzione alla comunità:

l'evento pubblico del 22 settembre 2023 per la presentazione del progetto "La bottega: una esperienza di giustizia sociale e solidarietà" nei locali rinnovati ed efficientati con il restyling eseguito, alla presenza del responsabile del Comune di Bari e dei rappresentanti di Libera, di Avanzi Popolo, dei Missionari Comboniani, di Campo dei Miracoli;

l'evento "Dona la spesa" realizzato in Bottega il 4 ottobre 2023 con la presenza di volontari della parrocchia di San Sabino.

A queste prime, seguiranno le altre iniziative intervenute nell'anno successivo e per le cui descrizioni si rinvia alle prossime informative.

Infine, si menziona la prosecuzione dell'adesione a "Arrivano i buoni", campagna della municipalizzata AMIU Bari, che ha lo scopo di promuovere e incentivare la raccolta

differenziata, incrementando la quota percentuale di rifiuti raccolti in modalità differenziata e incoraggiando i comportamenti virtuosi.

Significativa è stata anche la ripresa di forme di partecipazione con il Municipio 2 del Comune di Bari sul cui territorio ricade la sede della Cooperativa sociale Unsolomondo, concretizzatasi con la presenza del 19 novembre 2023 alla manifestazione "Le Giornate del Sapere e del BenEssere", organizzata dallo stesso Municipio 2, con svolgimento in piazzale Lorusso, allestendo uno stand e condividendo la partecipazione con i Laici Missionari Comboniani.

Il ruolo di maggiore rilievo nel rapporto con le istituzioni locali è ormai rappresentato dalla Legge regionale denominata "Disposizioni per il sostegno e la diffusione del commercio equo e solidale", pubblicata sul BURP il 1° agosto 2014 con il n. 32, che ha fatto della Regione Puglia la prima regione del sud a dotarsi di una legge di riferimento per il Fair Trade.

A seguito della legge, è stata prevista l'istituzione di un albo regionale delle organizzazioni pugliesi di Commercio Equo e Solidale, al quale Unsolomondo è stata la prima organizzazione a chiedere la registrazione e ad ottenere l'iscrizione con determina n. 664 del 12 dicembre 2014, e sono stati emanati con delibera n. 2277 del 31 ottobre 2014 le disposizioni attuative che consentono agli iscritti all'Albo Regionale la partecipazione a quanto previsto dalla legge con particolare riferimento alla previsione di successivi avvisi predisposti dall'ente regionale.

La maggiore concretezza derivata dal nuovo strumento normativo si è evidenziata con l'emanazione di avvisi pubblici relativi agli interventi per la promozione del Commercio Equo e Solidale, finalizzati ad individuare e finanziare iniziative da attuarsi sul territorio pugliese per la divulgazione e la diffusione del Commercio Equo e Solidale e la sensibilizzazione verso questa forma di attività economica alternativa.

Risultato della prima attuazione sono stati: il progetto denominato "Chilometro vero", che ha puntato a sensibilizzare i cittadini pugliesi di tutte le età sulla filosofia e le pratiche del commercio equo e ad avvicinarli alle problematiche e alle condizioni di vita dei produttori di qualsiasi area geografica di appartenenza, attraverso azioni pratiche e tramite una campagna di comunicazione sociale; l'allestimento del sito [www.kilometrovero.org](http://www.kilometrovero.org) e un'adeguata campagna sui social network, in particolare sulla pagina facebook Kilometro Vero, con tutte le attività che sono state promosse e pubblicizzate accrescendo la sensibilità dei vari target di pubblico sul fenomeno del commercio equo e solidale in Puglia e sul significato del concetto di Kilometro Vero.

Le buone indicazioni di questo primo progetto hanno permesso di proporre negli anni successivi alla Regione Puglia, che aveva nuovamente interpellato le organizzazioni iscritte all'albo regionale per la presentazione di nuove attività correlate a quanto previsto dalla legge 32/2014, i nuovi progetti denominati "Chilometro Vero 2.0", "Equo per tutti", "Filiere Solidali", "Equo – solidale 2.0", "e-quosolidale", oltre che la realizzazione della II e IV Giornata Pugliese del Commercio Equo e Solidale. Per le risultanze di ognuno di questi progetti si rimanda alle note informative degli anni precedenti in cui è stato dato ampio risalto alle specifiche descrizioni degli stessi.

Le interazioni con la L.R. 32/2014 si completano con l'attuazione piena del progetto "Bottega on/off" sviluppatosi tra il 2022 e il 2023, e l'approvazione del nuovo progetto "Equidistanze" la cui realizzazione ha una durata di attuazione a cavallo tra il 2023 e il 2024 e per la cui descrizione si rimanda alla nota informativa del prossimo anno ad eccezione fatta dell'evento avvenuto il 14 ottobre 2023, in collaborazione con la Masseria Terra d'Incontro che ha previsto una visita guidata nella masseria, una cena con menù equosolidale promossa dai gestori della tenuta e presentazione, con un ampio spazio espositivo dedicato, delle proposte per bomboniere da ricorrenza e dei prodotti alimentari utilizzati nel corso dell'evento a cura di Unsolomondo.

Il progetto "Bottega on/off" ha inteso dare continuità alle iniziative finanziate nelle annualità precedenti perseguendo due obiettivi principali: il primo è il consolidamento della bottega "off-line" perseguito attraverso la crescita delle competenze di soci e volontari, lo sviluppo delle relazioni con i partner territoriali, l'incremento della visibilità e della riconoscibilità della bottega; il secondo è l'ulteriore sviluppo della bottega "on-line" realizzato con il consolidamento della digitalizzazione dell'offerta commerciale, il miglioramento dell'accessibilità ai servizi on-line, l'efficientamento e ottimizzazione della gestione del magazzino.

L'attività prevista prosegue coerentemente sulla strada già intrapresa con i precedenti interventi finanziati, incrementando ulteriormente le capacità di offerta sia del canale commerciale e comunicativo tradizionale sia del canale e-commerce prestando attenzione a consolidare la rete a livello locale con i produttori pugliesi.

Prosecuzione ideale di queste attività è stata la Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale, giunta alla sua 6° edizione e affidata quest'anno alla Cooperativa Equociquì, che si è svolta a Taranto il 4 giugno 2023 e alla quale Unsolomondo ha partecipato con la rendicontazione del progetto realizzato grazie alla legge regionale e realizzando un apprezzato laboratorio dedicato alla storia e alla preparazione della cioccolata.

Il corposo lavoro sviluppato con i progetti regionali è stato certamente favorito dalla positiva collaborazione avviata con l'amministrazione regionale, cui va riconosciuto il merito di una sincera attenzione e disponibilità verso le iniziative proposte: in modo particolarmente positivo si sono svolti negli scorsi anni incontri con gli assessori e con i referenti regionali dell'assessorato allo Sviluppo economico della Regione Puglia allo Sviluppo Economico, avvicendatisi nel ruolo, che hanno costantemente manifestato un grande interesse per le proposte e le attività descritte.

Sul piano degli aspetti formativi ed educativi, importanti per esplicitare la propria valenza sociale, la cooperativa vanta collaborazioni ed interventi in cui si è resa protagonista.

Il rapporto con scuole di diverso ordine e grado e le presenze dirette nelle scuole da parte della cooperativa rappresentano ormai un dato consolidato e particolarmente importante per sostanziare la valenza educativa che Unsolomondo svolge da anni. In particolare, da segnalare:

il 20 gennaio 2023 visita in Bottega di una classe della Scuola Media inferiore del Convitto D. Cirillo di Bari;

il 21 marzo 2023, nell'ambito della "Giornata della memoria e dell'impegno", il Convitto D. Cirillo di Bari ha servito ai propri alunni un pasto con prodotti forniti dalla nostra cooperativa, pasta di Libera Terra e passata Pomovero;

il 20 aprile 2023 incontro con gli studenti di alcune classi dell'IISS Marconi – Hack di Bari;

sviluppo del progetto PON "MONDO SOLIDALE" con l'Istituto Giulio Cesare con 2 classi di 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> superiore con la realizzazione di 10 incontri per un totale di 30 ore.

A consolidare, ulteriormente, l'apporto di Unsolomondo in campo educativo e formativo hanno contribuito le presenze e gli interventi realizzati anche in ambiti associativi e di impegno civile.

Sul piano degli aspetti formativi ed educativi, importanti per esplicitare la propria valenza sociale, la cooperativa ha realizzato e consolidato numerose collaborazioni ed interventi.

L'incontro con il mondo cattolico si è caratterizzato soprattutto per i momenti di collaborazione con parrocchie di Bari e della provincia e con associazioni, che, per il numero e la particolare qualità, meritano di essere singolarmente menzionati:

presso la parrocchia di Natività di Nostro Signore al quartiere Enzitetto di Bari il 5 gennaio 2023 banchetto informativo e promozionale;

collaborazione con il gruppo Agesci della parrocchia di San Sabino a Bari nei mesi di gennaio e febbraio 2023 ha inserito e promosso i prodotti del Commercio Equo e Solidale nell'ambito delle proprie attività e dei propri consumi;

banchetto info-promozionale del 3 e 12 febbraio 2023 autogestito dai volontari della Parrocchia Sant'Agostino di Modugno;

incontro del 18 febbraio 2023 con il responsabile dell'Ufficio missionario diocesano, don Salvatore De Pascale;

il 20 giugno 2023 visita in bottega dei Lupetti e Coccinelle accompagnati dagli educatori del gruppo Agesci Adelfia 1;

presso la parrocchia del Buon pastore il 18 novembre 2023 partecipazione all'incontro "No all'estate incandescente, all'inverno nucleare" con padre Alex Zanotelli con breve e informale confronto con il missionario comboniano e il vescovo di Bari per la promozione del Fair Trade;

presso la parrocchia di Sant'Agostino a Modugno il 16 e 17 dicembre 2023 banchetto promozionale a cura dei volontari;

presso la parrocchia di San Sabino a Bari il 26 novembre 2023 banchetto info-promozionale e vendita dei Calendari dell'Avvento, curato direttamente dai volontari della parrocchia;

presso la parrocchia di Santa Cecilia a Bari il 2 dicembre 2023 banchetto promozionale;

collaborazione con i volontari della Parrocchia Santa Maria di San Luca di Valenzano che hanno promosso i prodotti del Commercio Equo e Solidale durante il periodo natalizio;

proseguiti i contatti con i Missionari Comboniani per realizzare forme di collaborazione;

proseguita la collaborazione con l'associazione Avanzi Popolo e la Parrocchia di San Sabino, per la realizzazione del banco alimentare #donalaspesa che, nato dalla lettura emergenziale e drammatica del periodo covid, ha trovato il sostegno delle donazioni di soci e consum-attori della bottega permettendo la distribuzione di prodotti equosolidali attraverso lo sportello Caritas parrocchiale e realizzando così una filiera esemplare: spirito solidale con i produttori alimentari di Fair Trade, richiamo alla solidarietà nei confronti dei consumatori e atteggiamento solidale di Unsolomondo che contribuisce a sua volta con la donazione di altri prodotti per sostenere le categorie sociali più fragili e bisognose in un momento di emergenza ormai divenuta strutturale. Il legame è stato ulteriormente rafforzato con la partecipazione ad un appuntamento con Avanzi Popolo, attiva sul tema dello spreco alimentare, che ha presentato le proprie attività, dandone prova concreta con l'assaggio della birra Biova che trasforma le eccedenze di pane in birra, e proposto uno spazio di confronto con Vitandrea Marzano, responsabile della food policy del Comune di Bari.

Attiva anche la collaborazione con il Tavolo "Laudato Si" dell'Arcidiocesi di Bari-Bitonto, per la conoscenza reciproca tra le realtà sensibili alle tematiche dell'enciclica Laudato Si e tra i singoli che hanno preso parte ai corsi per "Animatori Laudato Si" organizzati dal Movimento Cattolico Globale per il Clima, che si è esplicitata con la partecipazione all'incontro del 28 aprile e del 12 settembre 2023;

Il valore aggiunto delle collaborazioni e dei percorsi sin qui descritti è particolarmente significativo anche in relazione all'impegno che la cooperativa sta mettendo nell'affiancare la conoscenza e la diffusione dei prodotti equosolidali realizzati da produttori svantaggiati di Africa, Asia ed America Latina, cui si affianca analogo conoscenza e diffusione di prodotti realizzati in Italia da produttori che si caratterizzano per il proprio impegno sociale e per la promozione di istanze di giustizia e di legalità.

Infatti, Unsolomondo ha allargato il concetto di Commercio Equo e Solidale a temi e produzioni che sostengono piccole realtà produttive italiane come cooperative sociali e organizzazioni dell'economia carceraria per aprire un dialogo con il territorio nazionale, costruendo un'economia più giusta insieme alle piccole realtà impegnate in progetti di riscatto sociale e sviluppo locale.

In questo contesto, i prodotti realizzati all'interno dei centri di reclusione garantiscono ai detenuti una possibilità rieducativa attraverso un percorso di formazione professionale e un lavoro qualificato e retribuito, mentre i terreni confiscati alle organizzazioni mafiose diventano uno strumento per lo sviluppo sano e corretto del territorio e di restituzione di quanto sottratto alla comunità civile.

Significative anche le relazioni con diverse realtà nazionali attive su questi temi: Bottega Solidale di Genova per la distribuzione delle t-shirt "Canzoni oltre le sbarre" di O'PRESS, progetto che nasce dall'incontro tra i valori del commercio equo e solidale e un progetto sociale di formazione rivolto ai detenuti del carcere di Marassi (GE), che realizzano la serigrafia sulle magliette; la relazione con la cooperativa Campo dei Miracoli di Gravina in Puglia (BA) che produce taralli artigianali e birre artigianali, impegnando nella realizzazione alcuni detenuti del carcere di Trani (BT) e soggetti provenienti da categorie svantaggiate; la collaborazione con la cooperativa sociale Rio Terà dei Pensieri di Venezia, produttrice delle Borse "Malefatte", che offre a persone detenute della casa circondariale di Venezia formazione, lavoro e inclusione sociale, lanciando sul proprio territorio un segnale forte di impegno, etica e cura per l'ambiente; la collaborazione con la Fattoria didattica della Cooperativa "Al

di là dei sogni” Onlus di Sessa Aurunca (CE) e la proposta dei loro prodotti realizzati attraverso un progetto attento di riutilizzo sociale e produttivo del bene confiscato con inserimenti lavorativi delle fasce svantaggiate; la collaborazione, maturata in questo anno, con la Ri-Maflow, fabbrica recuperata di Trezzano sul Naviglio (MI), attraverso la distribuzione dell’Amaro Partigiano assicurando sostegno al progetto della fabbrica recuperata e alle attività degli Archivi della Resistenza di Fosdinovo (MS); la collaborazione con Fair Spirit che abbraccia una gamma di spirits “organic” che si rivolge nella ricerca dei nuovi prodotti a dei paesi “green” ovvero che corrispondano ad un concetto di sostenibilità ambientale nella coltivazione e nella produzione; la collaborazione con il progetto Made in Carcere che ha portato alla diffusione dei biscotti “Le scappatelle” prodotti dai detenuti nel laboratorio della Casa circondariale di Bari; la collaborazione con la Cooperativa sociale Il Melograno che si occupa di minori, adolescenti e famiglie, di persone con disabilità, di anziani, di percorsi di inclusione sociale delle persone svantaggiate, dei migranti alla ricerca di un futuro migliore e che realizza le “sprout”, matite che a fine vita si rigenerano; la collaborazione con il progetto di agricoltura sociale e sostenibile dell’Azienda agricola Rocco Giorgio di Toritto (BA).

Un nuovo e importantissimo spazio di collaborazione è quello che si creato con la sartoria sociale Fenix Social Design di Milano di Consuelo Granda che si occupa di moda sostenibile creando e realizzando nel proprio atelier abbigliamento femminile e piccoli accessori, ma non occupandosi soltanto di moda: il laboratorio accoglie persone che hanno poca esperienza lavorativa e collabora con le realtà istituzionali che si occupano dell’inserimento professionale di persone svantaggiate. Una esperienza che Unsolomondo non ha esitato a sostenere dedicando un momento di presenza e narrazione curato dalla stessa protagonista del progetto: il 27 ottobre 2023 è stato organizzato in Bottega l’evento “Unsolomondo è di moda”, incontro di presentazione del progetto di sartoria sociale Fenix Social Design e delle sue creazioni che, grazie ad un ottimo riscontro di gradimento da parte degli intervenuti, sono stabilmente presenti tra le referenze proposte dalla cooperativa.

Un posto di particolare rilevanza per le attività sociali svolte da Unsolomondo è rivestito dalle campagne e le giornate a tema, di cui la cooperativa si è fatta promotrice dedicandole specificamente al Fair Trade:

a febbraio 2023 dal 1° al 12 “E’ il momento giusto per provare”, campagna Altromercato su tè e tisane per preservare la biodiversità del pianeta e difendere i diritti di chi coltiva;

a marzo 2023 valorizzazione di cous cous e mandorle dolci non pelate, prodotti prenotati nell’ambito della campagna Support Palestina a sostegno dei produttori agricoli palestinesi di Reel Farm e Parc e del popolo palestinese per far valere il loro legittimo diritto di vivere e lavorare nei propri territori;

partecipazione al Fashion Revolution del 24 aprile 2022, a dieci anni dalla tragedia del Rana Plaza a Dhaka in Bangladesh in cui perirono 1138 persone lavoratrici del tessile, sostenendo la petizione “La sporca dozzina” promossa nell’ambito della Campagna Abiti Puliti;

a partire dal 3 maggio e, per due settimane, sino al 21 maggio 2023 è stata la volta della campagna “Primavera Cosmetica”, in cui anche un tema come quello della cosmesi è stato riletto attraverso le categorie della qualità sociale con l’educazione al consumo di prodotti per il benessere della persona, scevri da sfruttamento nella fase di produzione e realizzati con prodotti naturali a partire dall’attenzione al bello che da sempre è presente all’interno delle tradizioni e delle culture “altre” dei popoli di Asia , Africa ed America Latina;

“E’ il rispetto che fa buono il caffè” dal 24 maggio all’11 giugno 2023 campagna promozionale sulle linee di caffè equosolidale Altromercato, per la conoscenza di una delle filiere più esemplificative per quanto riguarda lo sfruttamento ingiusto di una ricca risorsa agricola e della manodopera ad essa dedicata;

adesione alla campagna promozionale “Zucchero Manifesto” dal 20 maggio al 30 giugno 2023 per la promozione degli zuccheri Altromercato, per una soluzione etica dedicata alla filiera dello zucchero e la realizzazione di una filiera corta, dal produttore al consumatore ad alto impatto sociale e basso impatto ambientale;

il 13 maggio 2023 è stata data enfasi alla Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale: appuntamento importante per valorizzare all’interno delle Botteghe del Mondo i contenuti fondamentali del Fair Trade, che puntano a cambiare le regole del commercio internazionale tradizionale, proponendo un nuovo stile di consumo, più consapevole, in cui venga posta al centro la persona e si realizzino relazioni virtuose con i Produttori del Sud del mondo; la Giornata Mondiale del Commercio Equo e

Solidale ha registrato un ottimo riscontro in termini di attenzione ed è stata sostenuta da una campagna social per la sua diffusione;

adesione dal 13 settembre al 1° ottobre 2023 alla campagna promozionale sulla frutta secca Altromercato, espressione della migliore biodiversità delle terre d'origine in quanto coltivata e lavorata in modo sostenibile e nel rispetto dei diritti delle persone lungo tutta la filiera;

adesione dal 27 settembre al 15 ottobre 2023 al focus Altromercato sulla linea di cosmesi Natyr, per ribadire il consumo di prodotti per il benessere della persona, scevri da sfruttamento nella fase di produzione e realizzati con prodotti naturali;

dal 9 al 30 novembre 2023 un focus che accomuna le filiere etiche del caffè e dello zucchero promossa con l'offerta di una zuccheriera/manifesto in latta riportante claim a sostegno dei piccoli produttori;

dal 18 ottobre al 5 novembre partecipazione alla campagna "Cioccolato" dedicata da Altromercato alla conoscenza delle filiere di produzione del cioccolato Mascao e all'approfondimento di un prodotto come il cacao, esemplificativo delle attuali leggi di mercato e del percorso di affrancamento da sfruttamento e impoverimento intrapreso dai produttori legati al Fair Trade;

Ribadita anche nel 2023 l'inclusione piena, consapevole e definitiva all'interno del Fair Trade di forme di economia e produzione nazionali denominate "Solidale Italiano", la cui nascita è stata sancita con un vero e proprio Manifesto siglato da Altromercato, AIAB - Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica, Gruppo Cooperativo CGM e Slow Food Italia: il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere produzioni di cooperative e imprese del territorio attraverso sistemi di acquisto orientati a remunerare dignitosamente il lavoro, rafforzare le relazioni comunitarie di fiducia e incoraggiare metodi di agricoltura sostenibile.

L'attenzione ai temi sociali per la promozione e la difesa dei diritti umani, per la solidarietà tra persone e popoli, per la sostenibilità del pianeta e per i diritti dei migranti sono state motivo per l'adesione e partecipazione a numerose campagne di opinione e di impegno sociale.

Confermata l'adesione di Unsolomondo al gruppo locale del Comitato Tre Ottobre, organizzazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dell'integrazione e dell'accoglienza attraverso il dialogo con cittadini, studenti e istituzioni, nel ricordo del 3 ottobre 2013 data del naufragio al largo delle coste di Lampedusa, in cui persero la vita 368 migranti.

La Cooperativa ha aderito anche alla manifestazione “Basta bombe in Palestina e Israele” del 14 ottobre 2023 a Bari organizzata dal Comitato per la Pace di Terra di Bari a seguito dei terribili eventi che hanno segnato i territori del medio-oriente.

Sempre più rilevante il legame con Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, rete nata per un impegno non solo “contro” le mafie, la corruzione, i fenomeni di criminalità e chi li alimenta, ma profondamente “per”: per la giustizia sociale, per la ricerca di verità, per la tutela dei diritti, per una politica trasparente, per una legalità democratica fondata sull’uguaglianza, per una memoria viva e condivisa, per una cittadinanza all’altezza dello spirito e delle speranze della Costituzione.

A seguito delle forme di attività sviluppate insieme in ambito solidaristico e precedentemente descritte, Unsolomondo decide di rafforzare questo legame associandosi a Libera, collaborando con il Presidio di Bari Luigi Fanelli, divenendo punto di riferimento per la campagna di tesseramento 2023.

Unsolomondo ha inoltre curato altre e più usuali occasioni formative e di presenza e tra di esse è il caso di rammentare:

la partecipazione ai vari incontri della fase organizzativa e allo svolgimento della manifestazione della "Festa dei Popoli" dal titolo “Universo Diverso” giunta alla sua XXVIII edizione e realizzata dal 26 al 28 maggio 2023 a Bari nel giardino Princigalli dal Centro Interculturale Abusuan e dai Missionari Comboniani in collaborazione con il Comune di Bari, la Regione Puglia e un’importante rete di associazioni e comunità straniere: la manifestazione anche quest’anno rientra nell’MMM – Migrants Music Manifesto, progetto internazionale cofinanziato dal Programma Europa Creativa della Commissione Europea che mira a dissipare i pregiudizi e ad allertare la popolazione sui contributi positivi della presenza di migranti e rifugiati in Europa.

Confermata anche quest’anno, attraverso Unsolomondo, l’adozione della “Molecola” come bevanda ufficiale della manifestazione da distribuire negli stands di ristoro, in quanto prodotto simbolo di un diverso modo di consumare secondo criteri di consapevolezza e di solidarietà con i piccoli produttori che hanno fornito le materie prime di questa soda alternativa.

Conclusasi l’esperienza legata al percorso POMOVERO, Unsolomondo, nondimeno, in qualità di promotrice e titolare del progetto «Kilometrovero» ha proseguito il proprio impegno per la realizzazione di una filiera etica della produzione e trasformazione del pomodoro rafforzando lo storico legame con la Cooperativa Pietra di Scarto e il Laboratorio per la Legalità Francesco Marcone di Cerignola (BT).

L'unione con queste realtà ha permesso di proporre anche quest'anno la passata di pomodoro, prodotto tipico del nostro territorio, libera dal caporalato, realizzando un vero e proprio "Solidale Pugliese", e di avviare anche nel 2023 una campagna di prenotazione delle bottiglie di passata di pomodoro del progetto in attesa delle fasi di produzione e trasformazione della materia prima.

Utili strumenti di informazione e formazione, che la cooperativa ha posto al servizio di quanti interessati ai temi che essa sviluppa, sono rappresentati dal sito internet [www.unsolomondo.org](http://www.unsolomondo.org), rinnovato nella veste grafica e nell'impaginazione e affiancato a seguito del progetto dedicato alla sua realizzazione, dall'altro sito [shop.unsolomondo.org](http://shop.unsolomondo.org). Sono presenti, inoltre, la pagina Facebook, la pagina Instagram, la presenza sul canale del social network X, la presenza sul canale del social network youtube e l'iscrizione a Puglia Events, portale ufficiale degli eventi della regione Puglia.

Un ulteriore salto di qualità nell'impatto comunicativo è avvenuto grazie al citato progetto "Equidistanze" finanziato dalla L. 32/2014 come in precedenza descritto, con la realizzazione e messa in onda sull'emittente locale Controradio di uno spot radiofonico promozionale di Unsolomondo trasmesso dal 10 novembre 2023 a fine gennaio 2024 e con la progettazione di 2 video promozionali della cooperativa in versione breve e minidoc i cui risultati troveranno riscontro nel prossimo anno.

I mezzi di comunicazione appena descritti rappresentano anche il principale strumento di promozione della campagna relativa al 5 x 1000 da destinare alla cooperativa che, in quanto Onlus, svolge attività socialmente rilevanti e secondo le norme vigenti in materia.

La cooperativa ha distribuito la rivista Altreconomia, riconoscendo in quest'ultima particolare affinità riguardo ai temi che essa tratta e la possibilità, attraverso di essa, di offrire contenuti educativi sempre aggiornati. A tale proposito è da citare un focus formativo in cui i soci, prendendo spunto da un articolo della rivista apparso nel mese di maggio, hanno dedicato alla cooperativa Gino Girolomoni, prima cooperativa italiana ad essere iscritta al WFTO e capace di promuovere i principi del Commercio Equo e Solidale nelle filiere locali italiane.

Unsolomondo ha seguito altresì le numerose attività legate agli ambiti di cui è socia e promotrice.

Confermata l'adesione di soci ad Equo Garantito, già Agices, associazione delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane e depositaria della "Carta

italiana dei criteri”, già sottoscritta da Unsolomondo sin dalla sua prima stesura risalente al 1999.

Al centro di tutto le realtà socie che, nel dare visibilità al marchio attraverso la sua esposizione nelle sedi delle Botteghe del Mondo, offrono a tutti i consumatori piena garanzia dell'appartenenza alla filiera del Fair Trade e portano 'Equo Garantito' a divenire anche ufficialmente dal 1° gennaio 2016 la nuova denominazione dell'intera organizzazione in sostituzione della precedente Agices.

La cooperativa ha partecipato da remoto all'assemblea nazionale di Equo Garantito dell'11 novembre 2023, ha realizzato un video con brevi contributi in cui i soci di Unsolomondo raccontano perché fanno Commercio Equo e Solidale, ha preparato il modulo di autovalutazione per l'anno 2022 finalizzato al riconoscimento ed alla conferma dei requisiti previsti per l'appartenenza all'organizzazione, confermando la piena aderenza di Unsolomondo rispetto a quanto previsto dalla “Carta italiana dei criteri”.

Unsolomondo, per meglio corrispondere a detti requisiti, ha adottato una carta etica riguardo la scelta di fornitori di beni, di servizi e di collaborazioni lavorative, e si è adeguata a quanto previsto dalla normativa GDPR in tema di tutela dei dati personali.

L'attività di socio del Consorzio CTM Altromercato, si è concretizzata soprattutto attraverso il ruolo attivo e la presenza ai seguenti appuntamenti: la partecipazione al webinar CondiVisioni del 27 febbraio 2023; la partecipazione al seminario Altromercato del 15 marzo 2023 sul tema delle collaborazioni con altri soggetti commerciali interessati al fair Trade; la partecipazione al seminario Altromercato su bilancio e Arda dell'8 maggio 2023; la visita in bottega del 13 ottobre 2023 della responsabile della segreteria soci di Altromercato; la partecipazione di un giovane volontario della cooperativa al progetto “YPSE -Young People for Sustainable Economy”, finanziato dall'Unione Europea, di cui Altromercato è capofila.

Solidi e consolidati ormai da anni le partnership con i principali importatori italiani di Fair Trade: oltre il citato Consorzio CTM-Altromercato, sono da citare, per la vicinanza e la forte affinità, Altra Qualità di Ferrara, Libero Mondo di Brà (CN), Equomercato di Cantù (CO) e Meridiano 361 di Reggio Emilia, quest'ultima nata dopo avere raccolto l'eredità della storica esperienza di Ravinala.

In qualità di socio della cooperativa Viaggi e Miraggi, Unsolomondo ha continuato a mostrare attenzione per i “viaggiatori responsabili”, interessati a partire dal territorio

locale, grazie alla collaborazione in tema di Turismo responsabile con la cooperativa bresciana.

Ribadita nel suo valore ed importanza l'appartenenza alla Legacoop che nell'ambito dell'iniziativa Un Natale di...regali "cooperativi" ha pubblicato la nostra proposta di regalistica natalizia sul portale della Legacoop Puglia.

La Cooperativa Sociale Unsolomondo raggiunge così in maniera piena la finalità di promozione sociale e di integrazione dei cittadini, anche utilizzando l'attività del Commercio Equo e Solidale come strumento commerciale della vendita di beni per un fine non esclusivamente e principalmente economico, ma sociale ed educativo con il preciso intento di valorizzare la sua specificità distintiva che privilegia gli aspetti di solidarietà non lucrativa.

L'azione educativa al consumo etico e solidale, pertanto, prosegue con il consueto formato di Bottega del Mondo cui si affianca l'e-commerce, sempre con il sostegno di consumatori critici e consapevoli cui offrire nuovi stimoli e con i quali rinnovare un patto di consumo con i piccoli produttori attorno ai quali il Fair Trade ha da sempre incentrato la propria attività.

## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	COOPERATIVA SOCIALE UNSOLOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA
<b>Codice fiscale</b>	05844750728
<b>Partita IVA</b>	05844750728
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo A
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA GIUSEPPE PAVONCELLI 124 – 70125 – BARI
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	A104229
<b>Telefono</b>	080/5640741
<b>Fax</b>	
<b>Sito Web</b>	<a href="http://www.unsolomondo.org">www.unsolomondo.org</a>

<b>Email</b>	bottega@unsolomondo.org
<b>Pec</b>	unsolomondo@pec.it
<b>Codici Ateco</b>	471990

## **Aree territoriali di operatività**

BARI

## **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata, ai sensi e per gli effetti del codice civile e delle altre leggi in materia vigenti ed in particolare ai sensi del D.Lgs. C.P.S. 14 dicembre 1947, N. 1577 e della Legge 31 gennaio 1992, N. 59 e successive modificazioni ed integrazioni

Essa ha lo scopo di perseguire, ai sensi della Legge 8 novembre 1991 n.381, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività, può cooperare attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale. La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse vive della comunità, e in special modo volontari, fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo, grazie anche all'apporto dei soci lavoratori, l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa, tramite la gestione in forma associata, opera, altresì, per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, nelle diverse

tipologie previste dalla legge, ovvero in qualsiasi altra forma consenta la legislazione italiana. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento approvato ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.

In particolare la Cooperativa individua nella effettiva affermazione dei diritti universali della persona umana, così come descritti nella "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo" approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite in data 10 dicembre 1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana.

Inoltre, consapevole del ruolo che l'economia ha assunto all'interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima "Dichiarazione" e di rimando al "Patto Internazionale sui Diritti economici, sociali e culturali" adottato dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 16 Dicembre 1966. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione, ecc.

La cooperativa, per il perseguimento degli scopi sociali, può svolgere la propria attività anche con terzi non soci, le condizioni di tali rapporti verranno stabilite dall'organo amministrativo, valutate le esigenze dell'impresa cooperativa.

Riguardo ai rapporti mutualistici la cooperativa deve rispettare il principio della parità di trattamento.

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto la gestione di attività socio-educative a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se svantaggiati e portatori di interessi sociali ed economici rilevanti.

Per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa può:

a) organizzare e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative a carattere socioculturale, ludico-educativo, turistico, ricreativo, ecc, tendenti a sviluppare lo spirito di solidarietà, l'educazione alla pace e alla nonviolenza e a favorire la pratica di un consumo responsabile e sostenibile, qualitativamente e socialmente rilevante, da parte dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;

b) diffondere le più ampie conoscenze nei seguenti settori:

1. Commercio Equo e Solidale con produttori di Paesi e Regioni economicamente svantaggiati;
2. Consumo critico;
3. Finanza etica;
4. Turismo responsabile;
5. Cooperazione sociale (attività di soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione);
6. Agricoltura biologica e Sviluppo sostenibile (corretto rapporto tra essere umano e ambiente).

La diffusione di tali conoscenze si attua distribuendo prodotti, servizi e materiale informativo elaborati con i soggetti svantaggiati, in modo da attivare processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci e per i terzi fruitori anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti e servizi con valore aggiunto rispetto a quelli offerti dal mercato, in quanto ispirati ai valori dell'economia solidale e rispondenti a criteri di sostenibilità

sociale ed ambientale.

c) svolgere attività (commerciali e/o di servizi) che consentano ai soci e/o ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi e ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale";

d) promuovere la forma di distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del Commercio Equo e Solidale basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dai Paesi economicamente svantaggiati e su rapporti di cooperazione duraturi e paritari, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di tali aree.

In particolare, per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa può:

- svolgere attività di informazione, di promozione e di organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, di produzione e di distribuzione di materiale informativo,

pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli (con espressa esclusione dei quotidiani), per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i produttori, la loro organizzazione e la loro realtà sociale (comprendendo informazioni sulla realtà economica, politica e sociale presente e passata dei paesi di origine e, più in generale, dei paesi e delle regioni economicamente svantaggiate, le caratteristiche e la tecnica produttiva dei beni, tutte le altre materie comprese negli scopi della Cooperativa);

- promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della Cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della Unione Europea;

- promuovere organizzare e gestire conferenze, seminari, corsi, anche presso scuole, università, enti pubblici ed enti privati sui temi sopra indicati;

- realizzare attività di ricerca, di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della Cooperativa sopra enunciate, anche mediante pubblicazioni (articoli, quaderni, libri, ecc.) e strumenti multimediali;

- organizzare, gestire e promuovere attività di informazione, formazione e sperimentazione di pratiche di soluzione non violenta dei conflitti e di educazione alla pace;

- promuovere e far crescere il volontariato nel nostro paese riconoscendolo come risorsa specifica per lo sviluppo umano e valorizzando in particolare le forme di Servizio Civile Volontario nazionale ed internazionale.

- stimolare e promuovere l'impegno costante delle Istituzioni pubbliche, degli Enti locali e delle Regioni a favore della pace, della solidarietà, del commercio equo e solidale e della cooperazione internazionale.

- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc, eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;

- gestire Botteghe del Mondo, che rappresentano i punti vendita dei prodotti del "commercio equo e solidale", nonché i terminali sul territorio delle attività socio-educative e formative a favore dei soci e dei terzi consumatori;

- svolgere attività di vendita e di intermediazione di beni e prodotti dell'economia solidale acquistati o importati direttamente o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero;

- promuovere campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi in luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.

- affittare, acquistare e gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti, nonché gli organismi che possono essere soci della Cooperativa;

- svolgere, in modo non prevalente, qualunque altra attività connessa o affine a quelle sopra elencate.

La Cooperativa potrà inoltre:

- stimolare lo spirito di previdenza e risparmio dei soci, istituendo una sezione di attività, retta da apposito regolamento da approvarsi dall'assemblea generale dei soci, per la raccolta dei prestiti, limitatamente ai soli soci, conformemente a quanto previsto dall'art. 11 del D.Lgs. N. 385/93 (Testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia), dalle relative disposizioni di attuazione e successive modificazioni; tale raccolta del risparmio, nei limiti anzidetti, sarà effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale.

È pertanto tassativamente vietata la raccolta del prestito tra il pubblico, sotto ogni forma, in ossequio alla normativa vigente. I prestiti sociali potranno essere fruttiferi o infruttiferi di interessi, a scelta del socio conferente.

Il tasso di interesse sui prestiti fruttiferi verrà determinato dal consiglio di amministrazione nei

limiti della normativa vigente. Il socio potrà scegliere di essere remunerato anche con un tasso inferiore a quello stabilito dal consiglio di amministrazione;

- costituire, in quanto consentito dalla legge, società di qualunque tipo, enti, consorzi, acquisire partecipazioni al capitale sociale e interessenze in altre società, consorzi o enti aventi scopi analoghi, connessi o affini al proprio o comunque compatibili con il conseguimento dell'oggetto sociale della cooperativa, incluse l'acquisto e il rimborso di quote proprie, l'acquisto e la vendita di azioni e/o quote di società controllate, collegate e partecipate (anche se detenute dai soci cooperatori e da dipendenti delle stesse); effettuare in qualunque forma tutte le iniziative economiche e finanziarie che nel rispetto dello scopo mutualistico della cooperativa siano dirette ad agevolare e a rendere maggiormente efficace l'attività dei soci cooperatori;

- concedere avalli cambiari, fidejussioni e ogni altra forma di garanzia per facilitare l'ottenimento del credito ai soci cooperatori, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative;

- partecipare, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e rafforzare con l'esempio, nei rapporti tra i soci e in quelli fra essi e gli altri cittadini, i principi della mutualità e della solidarietà;

- ricevere liberalità per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali;

- acquisire partecipazioni e prestare garanzie, reali o personali, a enti società o organismi economici diretti a consolidare e sviluppare il movimento cooperativo italiano e ad agevolarne gli scambi, gli approvvigionamenti e il credito;

- compiere qualsiasi attività mobiliare, immobiliare, finanziaria e commerciale, contrarre e concedere finanziamenti, anche infruttiferi e mutui anche ipotecari, rilasciare fidejussioni e in genere porre in essere tutti gli atti ritenuti necessari e utili, purché nei limiti di legge.

- aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi di legge.

La Società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammmodernamento aziendale, ai sensi della legge 31 gennaio 1992, n.59, ed eventuali norme modificative e integrative, e potrà altresì emettere strumenti finanziari secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Non sono attualmente realizzate attività in maniera secondaria/strumentale rispetto a quelle previste dallo statuto.

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali)**

*Reti associative (denominazione e anno di adesione):*

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
VIAGGI E MIRAGGI	2010
LEGA NAZIONALE DELLE	2005

COOPERATIVE E MUTUE EQUO GARANTITO (EX AGICES)	2003
---	------

**Consorzi:**

Nome
ALTROMERCATO

**Altre partecipazioni e quote (valore nominale):**

Denominazione	Quota
BANCA POPOLARE ETICA	10

**Contesto di riferimento**

Il contesto di riferimento della cooperativa

**Storia dell'organizzazione**

La cooperativa è stata costituita nell'ambito del progetto finanziato dall'Ente Regione Puglia dei "Piccoli sussidi"

## 3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

**Consistenza e composizione della base sociale/associativa**

Numero	Tipologia soci
11	Soci cooperatori ordinari
10	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

nessuna ulteriore informazione da aggiungere

**Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi**

**Dati amministratori – CDA:**

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro component e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione,	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato,

							sostenibilità	della rete di interesse	componente, e inserire altre informazioni utili	
SCHEPISI PIERO		M	64		29.12.22	NO	7	NO	NO	Presidente
GIANNOCCARO DARIO		M	55		29.12.22	NO	7	NO	NO	Vice Presidente
DELVECCHIO RAFFAELE		M	56		29.12.22	NO	6	NO	NO	Componente
LOVECCHIO FRANCESCO		M	62		29.12.22	NO	2	NO	NO	Componente
DE GENNARO GAETANO		M	69		29.12.22	NO	1	NO	NO	Componente

**Descrizione tipologie componenti CdA:**

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
5	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
1	di cui soci operatori lavoratori
4	di cui soci operatori volontari
0	di cui soci operatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci operatori persone giuridiche
0	Altro

**Modalità di nomina e durata carica**

L'attuale cda è stato eletto dall'assemblea dei soci nell'adunanza del 17/01/2019, a seguito dell'entrata in vigore dal 1° gennaio 2018, della nuova normativa che prevede che l'organo amministrativo della cooperativa deve essere obbligatoriamente di un minimo di 3 amministratori. La durata in carica è di 3 esercizi.

**N. di CdA/anno + partecipazione media**

anno 2019 2 riunioni, tutti gli amministratori presenti;  
anno 2020 2 riunioni, tutti gli amministratori presenti;  
anno 2021 1 riunione, tutti gli amministratori presenti;  
anno 2022 2 riunioni, tutti gli amministratori presenti.

**Persone giuridiche:**

Nominativo	Tipologia
------------	-----------

--	--

### Tipologia organo di controllo

In data 29/12/2022 i soci hanno confermato Revisore Legale in Dott. Roberto Cacciapuoti. Il mandato avrà durata di tre esercizi e pertanto si concluderà con l'approvazione del Bilancio dell'esercizio 2024.

### *Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):*

*Almeno una volta all'anno i soci si riuniscono in assemblea per l'approvazione del bilancio e la nomina del CDA*

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Ordinaria	29/04		90	10
2021	Ordinaria	30/12		90	10
2022	Ordinaria	30/11		90	10

Alle assemblee hanno partecipato tutti i soci in piena condivisione con i punti all'odg previsti in sede di convocazione.

nulla di rilevante da segnalare

### Mappatura dei principali stakeholder

#### *Tipologia di stakeholder:*

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	non sono state realizzate attività	Non presente
Soci	non sono state realizzate attività	Non presente
Finanziatori	non sono state realizzate attività	Non presente
Clienti/Utenti	non sono state realizzate attività	Non presente
Fornitori	non sono state realizzate attività	Non presente

Pubblica Amministrazione	non sono state realizzate attività	Non presente
Collettività	non sono state realizzate attività	Non presente

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

***Tipologia di collaborazioni:***

<b>Descrizione</b>	<b>Tipologia soggetto</b>	<b>Tipo di collaborazione</b>	<b>Forme di collaborazione</b>

**Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

**Commento ai dati**

al riguardo non sono state realizzate attività

## 4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
1	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50
N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50
N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

<b>Contratti di lavoro</b>	<b>A tempo indeterminato</b>	<b>A tempo determinato</b>
Totale	0	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0
Addetto alle vendite ed RP	1	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

***Composizione del personale per anzianità aziendale:***

	<b>In forza al 2023</b>	<b>In forza al 2022</b>
Totale	0	0
< 6 anni	0	0
6-10 anni	0	0
11-20 anni	1	1
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
1	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
1	Addetto alle vendite e Responsabile Promozione
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti

0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

<b>N. Tirocini e stage</b>	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

***Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:***

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L	0	0

	381/91		
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

### *Volontari*

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
9	Totale volontari
9	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

### **Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

#### *Formazione professionale:*

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>
36	Campagne commerciali di sensibilizzazione	9	4	Non obbligatoria	800

#### *Formazione salute e sicurezza:*

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>
15	Prevenzione e protezione dei luoghi di lavoro	1	15	Obbligatoria	150

### **Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

#### *Tipologie contrattuali e flessibilità:*

<b>N.</b>	<b>Tempo indeterminato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
-----------	----------------------------	------------------	------------------

1	Totale dipendenti indeterminato	1	0
1	di cui maschi	1	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

### **Natura delle attività svolte dai volontari**

Le attività dei soci volontari sono state descritte nella premessa.

### **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **commercio**

### **Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

0,00/0,00

**In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **00,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Regolamento approvato dall'assemblea dei soci**

## 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### **Dimensioni di valore e obiettivi di impatto**

**Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

non presente

**Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

non presente

**Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

non presente

**Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

non presente

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

non presente

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non presente

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

non presente

**Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:**

non presente

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non presente

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non presente

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, sviluppo e promozione del territorio e aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non presente

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

non presente

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (iscod 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul totale degli occupati):**

non presente

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

non presente

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

non presente

**Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

non presente

**Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non presente

**Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

non presente

## **Output attività**

non presente

## **Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)**

**Nome Del Servizio:** non presente

**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 0

**Tipologia attività interne al servizio:** non presente

<b>N. totale</b>	<b>Categoria utenza</b>
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
0	Minori

## **Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)**

**Numero attività esterne:** 0

**Tipologia:** non presente

## **Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

non presente

## **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

non presente

## **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

non presente

## **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

non rilevante

**Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

non rilevante

## 6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	2023	2022	2021
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0	0	0
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0	0	0
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	226.891	217.096	222.133
Ricavi da Privati-Imprese	0	0	0
Ricavi da Privati-Non Profit	0	0	0
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0	0	0
Ricavi da altri	0	0	0
Contributi pubblici	15.000	15.000	28.155
Altri ricavi	5.495	3.661	5.539

#### *Patrimonio:*

	2023	2022	2021
Capitale sociale	26.525	26.525	26.525
Totale riserve	96.855	60.343	36.320
Utile/perdita dell'esercizio	813	37.641	24.767
Totale Patrimonio netto	124.193	124.509	87.612

#### *Conto economico:*

	2023	2022	2021
Risultato Netto di Esercizio	813	37.641	27.767
Eventuali ristorni a Conto Economico	0	0	0
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	1.106	39.608	25.789

**Composizione Capitale Sociale:**

<b>Capitale sociale</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
capitale versato da soci operatori	14.300	14.300	14.300
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0	0	0
capitale versato da soci persone giuridiche	0	0	0
capitale versato da soci operatori fruitori	0	0	0
capitale versato da soci operatori volontari	12.225	12.225	12.225

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2023</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	247.386	205.827	205.827

**Costo del lavoro:**

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	31.179	31.964	30.451
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	5.000	5.000	7.500
Peso su totale valore di produzione	14,62 %	15,68 %	14,83 %

**Capacità di diversificare i committenti****Fonti delle entrate 2023:**

<b>2023</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0	226.891	226.891
Prestazioni di servizio	0	0	0
Lavorazione conto terzi	0	0	0
Rette utenti	0	0	0
Altri ricavi	0	0	0
Contributi e offerte	15.000	0	15.000

Grants e progettazione	0	0	0
Altro	0	5.495	5.495

*È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:*

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0	0	0
Servizi educativi	0	0	0
Servizi sanitari	0	0	0
Servizi socio-sanitari	0	0	0
Altri servizi	0	0	0
Contributi	15.000	0	15.000

*Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:*

	2023	
Incidenza fonti pubbliche	15.000	6,06%
Incidenza fonti private	232.386	93,94%

### **Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Non sono state attivate iniziative di raccolta fondi.

### **Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Nessuna

### **Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

L'esercizio 2023 non ha permesso lo svolgimento di alcuna attività.

## 7. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

non rilevante

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

*Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

*Educazione alla tutela ambientale:*

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

*Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:*

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

### Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

*Indice dei consumi:*

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

non presenti

## 8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Tipologia di attività

interventi di recupero di aree agricole abbandonate

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

partecipazione alla predisposizione di progetti per il rilancio della attività orticole;  
partecipazione a progetti per favorire pratiche di invecchiamento attivo

### Caratteristiche degli interventi realizzati

#### *Riferimento geografico:*

Piccoli comuni

Aree agricole incolte, abbandonate o insufficientemente coltivate

### Coinvolgimento della comunità

bandi pubblici per la gestione di lotti

### Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari

### Indicatori

non presenti

## **9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE**

**Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

nessuna

**Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

**Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

**Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No**

## 10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

## **Relazione organo di controllo**

La cooperativa non è soggetta all'organo di controllo.

**Il sottoscritto Piero Schepisi in qualità di Legale Rappresentante, ai sensi e per gli effetti dell'art. 23 D.Lgs. 82/2005 e consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del D.p.r. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, attesta la conformità dei documenti allegati a quelli conservati agli atti della società.**

**Il sottoscritto dichiara, altresì, che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.**