

2023 Bilancio Sociale Sintetico

Persones per le Persones, Persones per l'ambiente, Persones per la giustizia e la Pace

- 1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER**
- 2. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA**
Nota Metodologica
- 3. INFORMAZIONI GENERALI**
Missione, visione e valori
Contesto di riferimento e milestone
- 4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE**
Consistenza e composizione della base sociale
Sistema di governo e controllo
Stakeholder e coinvolgimento
Il networking
- 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ**
Obiettivi
Attività
Progetti
Ambiente ed energia
I principali fornitori dei prodotti
- 6. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA**
La dimensione quantitativa
- 7. IL PERCORSO CONTINUA**
La dimensione qualitativa
Ambiti di miglioramento



1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER



In questo documento si riporta una sintesi del Bilancio Sociale e di Sostenibilità 2023 della Cooperativa Sociale Unsolomondo, una breve descrizione delle principali attività ed obiettivi, e le prossime sempre più ambiziose sfide, in un contesto socio-economico-ambientale mondiale sempre più vulnerabile e critico.

La Cooperativa Sociale Unsolomondo, coerentemente con i bilanci degli anni scorsi, anche per l'anno in esame ha mantenuto e ribadito il proprio ruolo prevalente formativo, informativo, di promozione e sensibilizzazione in ambito socio-educativo svolgendo attività rilevanti sul piano sociale, ambientale e di inclusione senza discriminazioni.

Consapevoli che le attività realizzate di sensibilizzazione, sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e di una economia di giustizia, siano fondamentali per sviluppare un percorso di crescita culturale e sociale nel tempo, queste sono state orientate a cittadin* e consum-attor*, con particolare attenzione a giovan*, attraverso occasioni di confronto e dialogo aperto e trasparente.

Quanto realizzato nell'anno, sviluppato in coerenza con i principi del Commercio Equo e Solidale e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs), è stato frutto dell'impegno continuo di soc*, volon*ar*, giovan* e cittadin* che hanno sostenuto e partecipato attivamente.

Si ringraziano tutti coloro che hanno condiviso il cammino della Cooperativa Unsolomondo ed insieme partecipato ad un modello di vita sostenibile di Pace e giustizia sociale ed ambientale.

*Il Presidente
Piero Schepisi*



I valori di riferimento condivisi sono oggetto di formazione ed informazione delle comunità. Questi valori risultano sempre più attuali e di interesse della società per un percorso di futuro equo e sostenibile.

Lo scenario di un mondo sempre più diviso, in presenza di guerre, di carestie, di discriminazioni, in un ambiente sempre più fragile e compromesso, dove prevalgono disparità economiche e sociali sempre più marcate, **il Commercio Equo e Solidale è più che mai attuale per traguardare un nuovo mondo possibile, è questo l'impegno urgente e continuo della Cooperativa Sociale Unsolomondo.** Grazie a tutte le persone che condividono questo cammino insieme.

Insieme continuiamo a camminare ed a sostenere produzioni e commercio giusto.

2. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

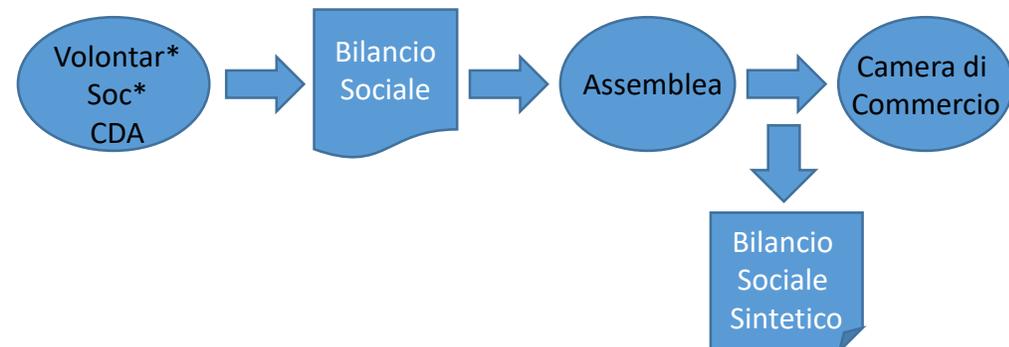
Questo documento è una sintesi del Bilancio Sociale e di Esercizio. Infatti, il Bilancio Sociale e di Esercizio integrato, è redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabilisce l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e di Esercizio e le relative linee guida per le imprese sociali.

Il Bilancio Sociale e di Esercizio rappresenta il risultato di un percorso attraverso il quale si comunica e si rendono trasparenti, a tutti i portatori di interesse sia interni che esterni, la missione, gli obiettivi, le strategie e le attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali, ambientali ed economici. **L'iter di redazione prevede che, dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale e di Esercizio sia depositato presso la Camera di Commercio di Bari e, in quanto documento di pubblico interesse, possa essere consultato da chiunque.**

In questo Bilancio Sintetico, si riportano in breve le principali attività, consapevoli che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, si contribuisce, anche se in piccola parte, ad un cambiamento positivo per persone fragili, per comunità svantaggiate e che migliora l'ambiente.

Nota Metodologica

Questo è il percorso trasparente di redazione del Bilancio di Esercizio integrato con quello Sociale che, dopo approvazione, è consegnato alla Camera di Commercio di Bari. Questo documento è Sintetico ed è pubblicato online www.unsolomondo.org





3. INFORMAZIONI GENERALI

Nome dell'ente	Cooperativa Sociale Unsolomondo Società Cooperativa
Codice Fiscale	05844750728
Partita IVA	05844750728
Forma giuridica	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	Via Giuseppe Pavoncelli, 124 – 70125 Bari
n. iscrizione Albo delle Cooperative	A104229
Telefono	080/5640741
Sito Web	www.unsolomondo.org
Email	bottega@unsolomondo.org
Pec	unsolomondo@pec.it
Codice Ateco principale	471990
Anno di fondazione	1994
Territorio	Città metropolitana di Bari

Shop online: www.shop.unsolomondo.org - Social: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube



La Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è conforme ai requisiti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).



La Cooperativa Sociale Unsolomondo è socia del Consorzio Altromercato.

I 10 PRINCIPI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

1 CREAZIONE DI OPPORTUNITÀ PER I PRODUTTORI ECONOMICAMENTE SVANTAGGIATI



2 FILIERA RESPONSABILE E TRASPARENTE



3 PRATICHE COMMERCIALI EQUE



4 PAGAMENTO DI UN PREZZO EQUO



5 ASSENZA DI SFRUTTAMENTO DEL LAVORO MINORILE E LAVORO FORZATO



6 EQUITÀ DI GENERE E LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE



7 CONDIZIONI DI LAVORO SICURE ED ADEGUATE



8 CAPACITY BUILDING E SVILUPPO PROFESSIONALE E FORMATIVO



9 PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE



10 DIFESA DI AMBIENTE E BIODIVERSITÀ



Missione, visione e valori

La Cooperativa Sociale Unsolomondo, ai sensi del codice civile, è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di lucro ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini.

Unsolomondo promuove i diritti universali della persona, così come descritti nella "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo" dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite del 10 dicembre 1948, consapevoli che anche i diritti economici, del lavoro e sociali sono riconosciuti come diritti universali.

In questa prospettiva la Cooperativa Sociale Unsolomondo svolge la sua azione di formazione, informazione, educazione, promozione e diffusione del Commercio Equo e Solidale con riferimento alla Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale.

Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Unsolomondo aderisce – controlla e monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

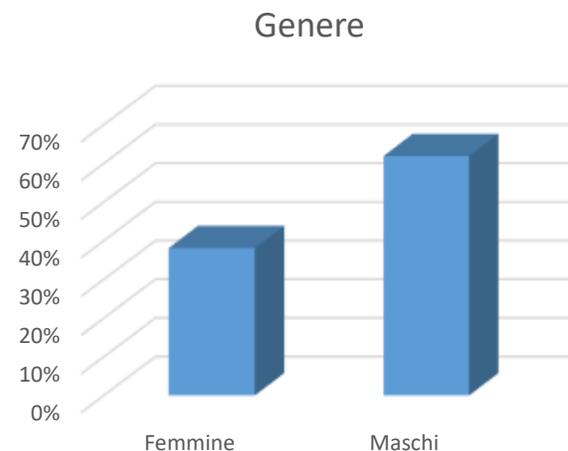
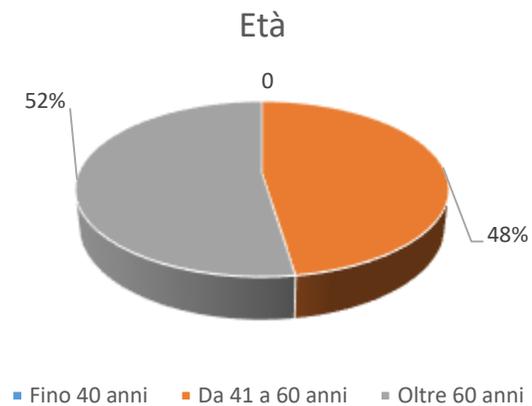
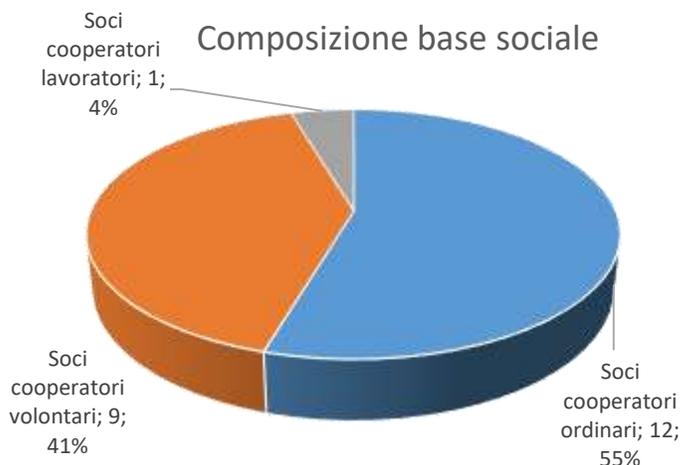
“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente attraverso il commercio giusto, la crescita della consapevolezza dei consumatori*, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena: dai produttori* ai consumatori*”.

Contesto di riferimento e milestone

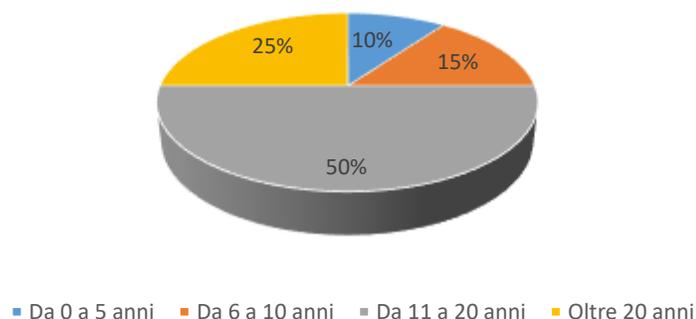


4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

Le persone: consistenza e composizione della base sociale

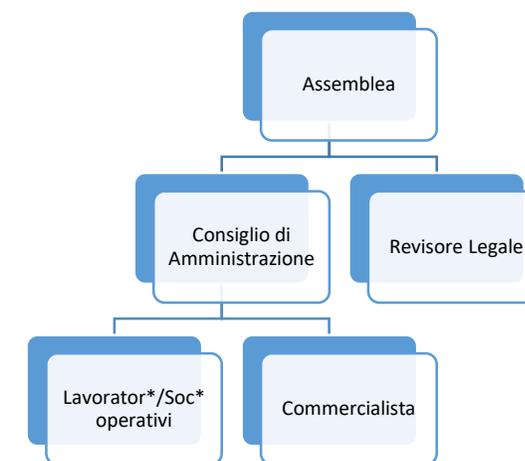


Anzianità di Associazione

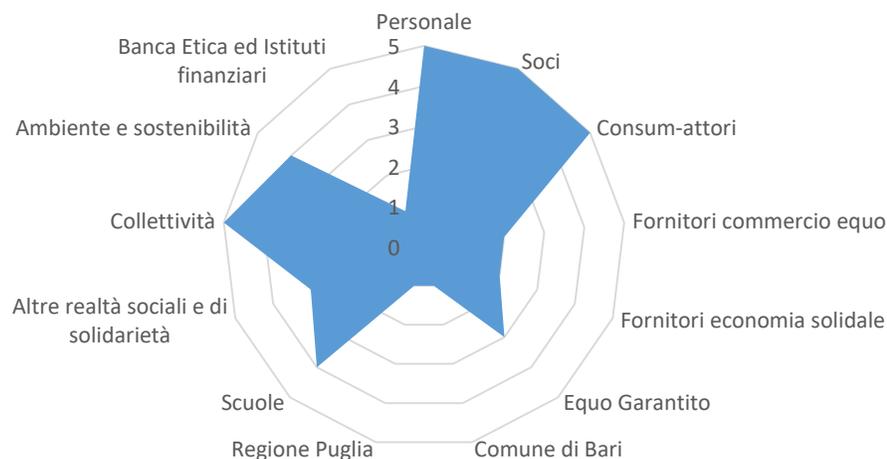


Sistema di governo e controllo

L'organizzazione della Cooperativa prevede che l'Assemblea dei Soc* elegga periodicamente la composizione del Consiglio di Amministrazione (CDA). Il CDA provvede alla nomina di un Revisore Legale e quindi gestisce, amministra e coordina le attività del personale operativo soc*/lavorator*. Il CDA si compone di 5 persone socie, delle quali, 1 Presidente, 1 Vicepresidente e 3 componenti, di cui 1 lavorator*. Tutto il personale volontario partecipa a titolo completamente gratuito, incluso il CDA. La partecipazione dei Soc* alla vita della Cooperativa avviene sia in Assemblea che in occasione delle molteplici attività.



Stakeholder e mappa influenza



Il networking

La rete di collaborazioni sviluppate e favorite dalla Cooperativa Unsolomondo sono finalizzate alla diffusione della conoscenza dei criteri del commercio equo e solidale.

Unsolomondo partecipa attivamente ed aderisce al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale ed ad Equo Garantito. Collabora con le organizzazioni di Commercio Equo a livello territoriale e nazionale, oltre che con altre realtà dell'economia solidale, della finanza etica, del turismo responsabile, dell'ambiente e della Pace.

Partecipa a percorsi formativi e di crescita sociale attraverso servizi inclusivi per la collettività e di attenzione alle persone più deboli, per favorire riflessioni sul cambiamento degli stili vita.

Stakeholder e coinvolgimento

La Cooperativa Unsolomondo valorizza e sviluppa il lavoro in rete con il territorio, con le organizzazioni, con le comunità locali, con le realtà sociali di prossimità e partecipa attivamente alle iniziative ed eventi pubblici, compatibilmente con le risorse a disposizione.

Persegue il continuo miglioramento sia nel percorso di informazione e formazione che di sviluppo e partecipazione alla rete delle organizzazioni sia locali che nazionali.

Il grafo riporta i principali stakeholder mappati e il peso della relativa influenza nella vita della Cooperativa.

Alcune testimonianze di stakeholder sono disponibili nel video:

<https://youtu.be/ohVrzHjVEak?feature=shared>



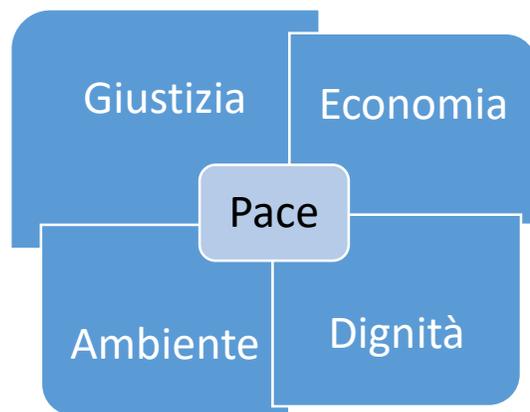
5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Obiettivi

Diffusione, formazione ed educazione ad un consumo critico e consapevole, nel rispetto delle persone, del lavoro e dell'ambiente, sono i principali obiettivi perseguiti dalla Cooperativa, che attraverso il Commercio Equo e Solidale ed i relativi principi e criteri, contribuisce nell'indirizzare le scelte quotidiane e di come queste impattano sulle persone, sulla dignità, sul clima, sulla Pace, sull'ambiente.

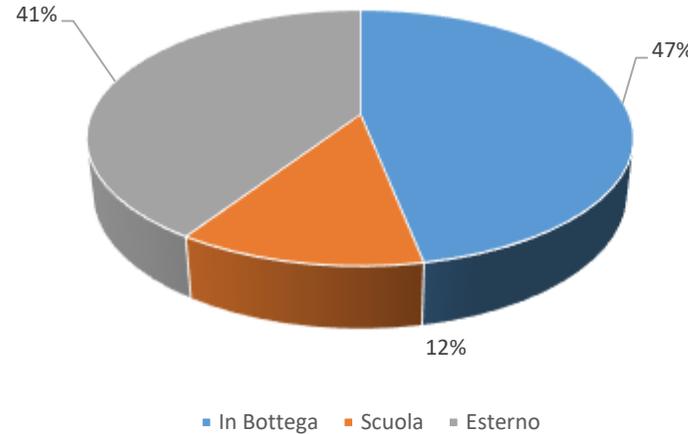
L'obiettivo di efficientamento energetico e di un minor impatto ambientale è stato tragguardato con la ristrutturazione della Bottega, e l'utilizzo di un sistema di illuminazione e climatizzazione ottimizzato, a beneficio anche di una migliore fruibilità da parte dei cittadini*.

Coinvolgimento attivo nella rete di relazioni e di prossimità sul territorio, sia locale che nazionale, per favorire lo scambio di informazioni, esperienze e conoscenza sulla cultura della Pace, della giustizia sociale-climatica-economica.



Attività

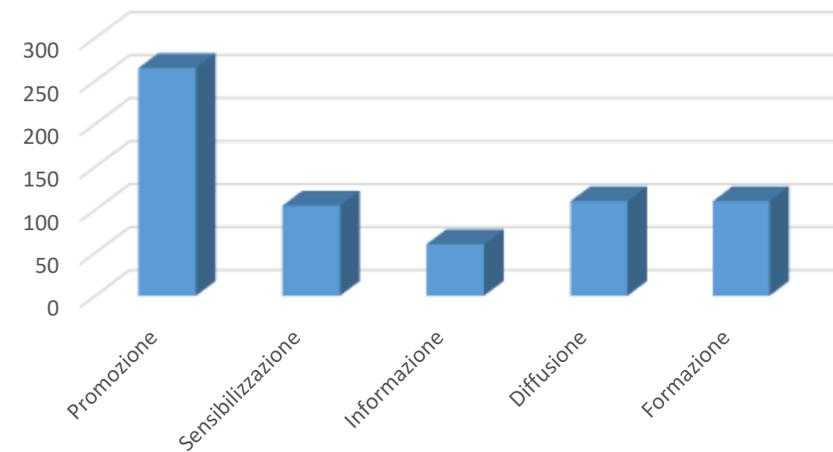
Ambito svolgimento eventi



Le prevalenti attività svolte dalla Cooperativa riguardano la formazione, l'informazione e l'educazione sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale, sulla giustizia sociale ed ambientale e sulla Pace.

Queste attività sono realizzate sia in Bottega, nella promozione e presentazione dei vari prodotti e produttori*, sia in occasione di eventi pubblici esterni, come anche sui molteplici canali digitali e social.

Coinvolgimento delle Persone per Attività



Progetti

Per raggiungere gli obiettivi, la Cooperativa ha realizzato numerosi progetti nell'ambito della diffusione della conoscenza e nella offerta di servizi di prossimità alla comunità:

- ✓ Progetto del Comune di Bari: un negozio non è solo un negozio
- ✓ Dona la spesa: sostegno alimentare alla comunità della Parrocchia di San Sabino
- ✓ Progetto regionale di diffusione del commercio equo e solidale: Bottega on/off ed Equidistanze
- ✓ Progetto AMIU Bari per favorire la raccolta differenziata: arrivano i buoni
- ✓ In piazza: le Giornate del Sapere e del BenEssere
- ✓ Dissemination: attività di promozione su internet, social network, video e web radio
- ✓ Visita ai produttori del solidale pugliese
- ✓ Eventi pubblici: incontri e formazione nelle Parrocchie, nelle Scuole e con gli Scout
- ✓ Fare la festa allo spreco: progetto di filiera etica delle feste
- ✓ Libera in bottega: progetto sulla legalità
- ✓ Abbigliamento etico e solidale: Unsolomondo è di moda, fashion revolution, campagna abiti puliti
- ✓ Campagne di promozione: diffusione e conoscenza di cooperative di prodotti etici e biologici
- ✓ Pace in Palestina: iniziative di promozione dei prodotti a sostegno delle cooperative
- ✓ Festa dei Popoli: iniziative di comunità, di accoglienza ed inclusione
- ✓ Docufilm: video promozionale ed informativo
- ✓ Continuità del servizio di Bottega: contributo finanziato dal 5x1000

Consulta tutti gli eventi sul blog online: www.unsolomondo.org

Le attività svolte dalla Cooperativa Unsolomondo intendono contribuire ad una concreta riflessione sulle scelte di consumo critico e consapevole da parte dei cittadini* ed in particolare dei giovan*.

La Cooperativa Unsolomondo, attraverso la diffusione delle buone pratiche del Commercio Equo e Solidale, nel rispetto dei criteri internazionali del WFTO (World Fair Trade Organization), rende trasparente l'intera filiera di produzione e l'impatto positivo sulle comunità dei produttori* in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale-economico-ambientale-climatica. La Cooperativa Unsolomondo giorno dopo giorno promuove la costruzione di un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.



Ambiente ed energia

Attenzione particolare è sviluppata dalla Cooperativa sia per la formazione in tema ambientale come anche nel perseguire buone pratiche di eco-sostenibilità climatica.

- Progetto AMIU per educare i cittadini* alla differenziata
- Risparmio energetico in Bottega, luci a led, attrezzature classe A++
- Riutilizzo degli imballaggi, con informazione ai consumatori*
- Utilizzo packaging plastic-free, a meno di casi particolari
- Utilizzo di bicchieri e stoviglie compostabili per gli eventi
- Produzione di materiale informativo e divulgativo in carta riciclata
- Smaltimento dei rifiuti in maniera differenziata e sostenibile

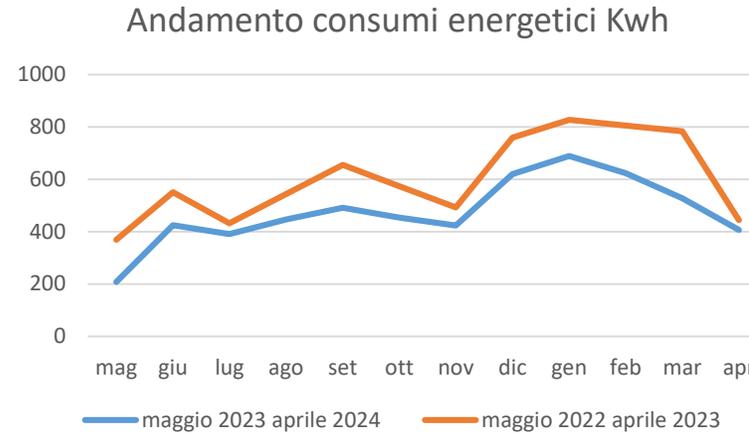


Grafico del risparmio energetico ottenuto in Bottega Unsolomondo a seguito delle azioni di efficientamento prodotte dal progetto del Comune di Bari «Un negozio non è solo un negozio»

I principali Fornitori dei prodotti

I principali fornitori* dei prodotti proposti in Bottega Unsolomondo ed online, sono il risultato di una attenta valutazione etica, sociale e ambientale. Con i fornitori* si sviluppa una relazione di conoscenza della filiera e si condividono i principi di giustizia e solidarietà. I prodotti proposti sono quindi in prevalenza da filiere del Commercio Equo e Solidale, e l'offerta è integrata da proposte del solidale italiano etico e bio, e da progetti di legalità e di economia carceraria.

Commercio equo e solidale



Economia solidale, etica e bio



Legalità ed economia carceraria

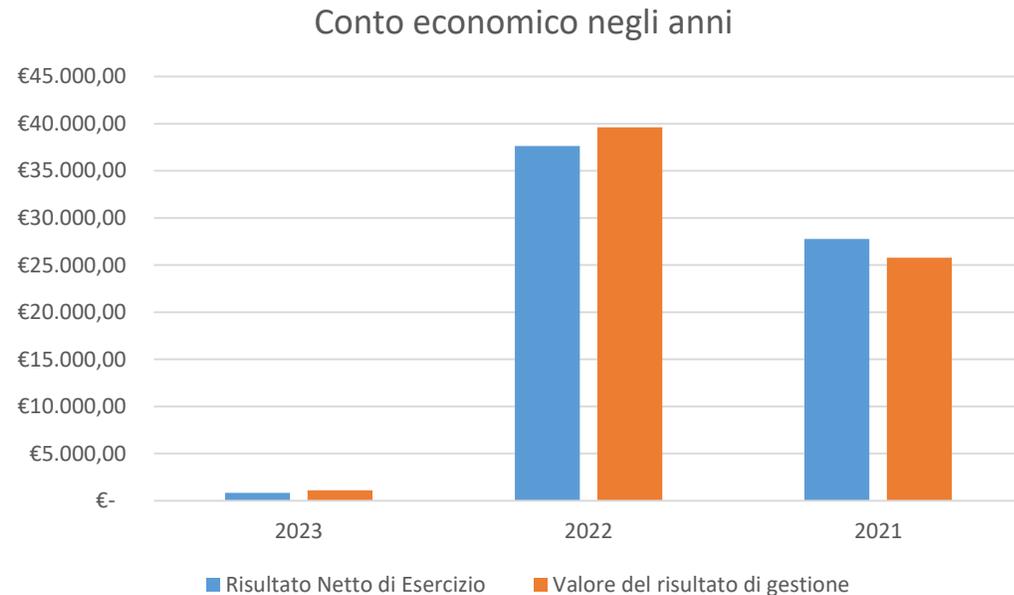


6. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

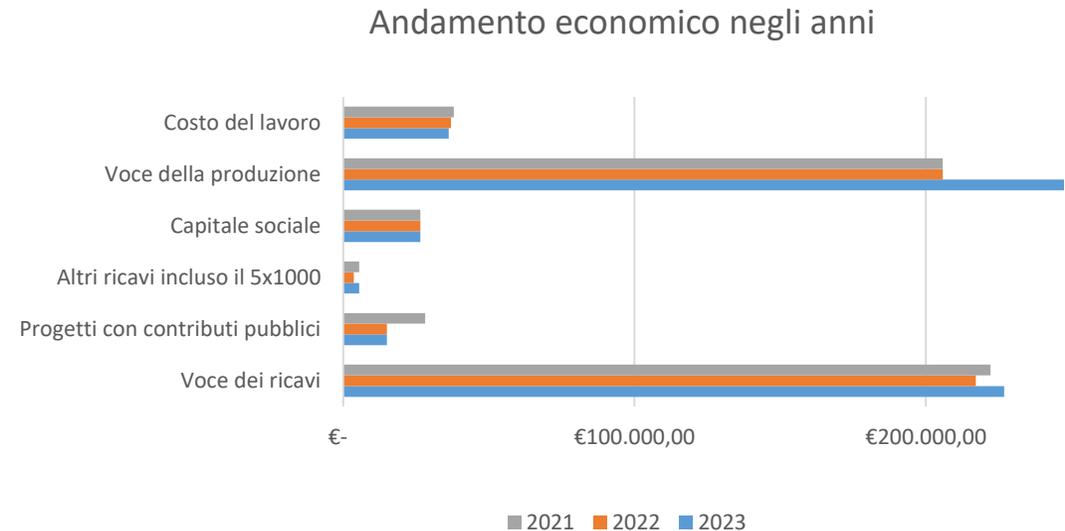
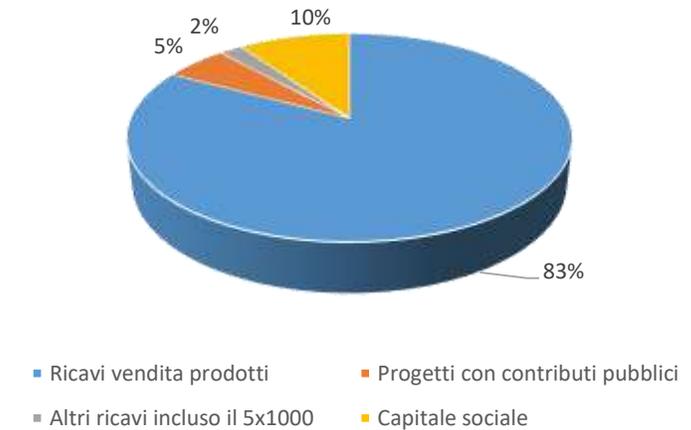
La dimensione quantitativa

La sostenibilità economico-finanziaria della Cooperativa riviene prevalentemente dalla promozione, diffusione e vendita multicanale dei prodotti principalmente della filiera del Commercio Equo e Solidale, e quindi rivenienti dalle altre filiere etiche e solidali.

Si riportano gli andamenti negli anni della dimensione economico finanziaria dai quale si rileva che sebbene vi sia un equilibrio dei conti, tuttavia emerge un trend decrescente.



Incidenza voci attive



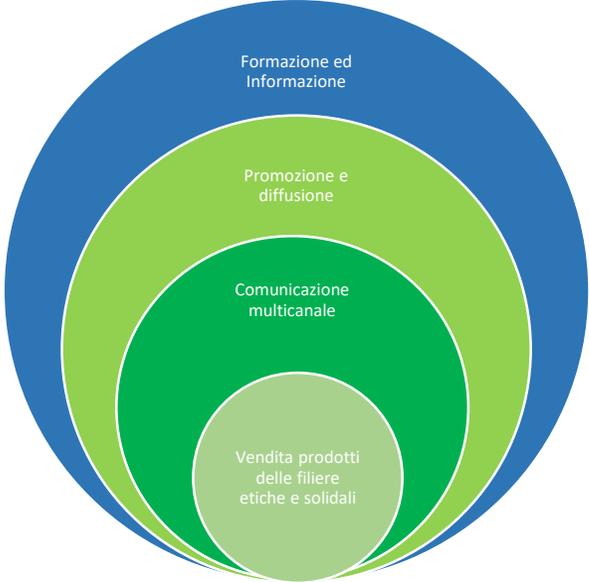
7. IL PERCORSO CONTINUA

Le sfide

La crescita delle competenze di soc* e volon*ar*, lo sviluppo delle relazioni con i partner territoriali, l'incremento della visibilità e della riconoscibilità della Bottega ed il continuo miglioramento della digitalizzazione e della comunicazione, informazione e formazione multicanale, sono le basi per affrontare le nuove sfide di una società sempre più in crisi dal punto di vista sociale, ambientale, della giustizia e della Pace.

La dimensione qualitativa

La prevalente azione formativa ed educativa al consumo etico e solidale, si svilupperà secondo multidimensioni, con la Bottega del Mondo, cui si affianca il canale digitale del sito internet, ed i canali social network, per raggiungere e stimolare riflessioni, coinvolgimento e consapevolezza di un sempre più ampio numero di cittadini* in particolare dei giovan*.



Ambiti di miglioramento

Lavorare in rete è una opportunità per ampliare la partecipazione della cittadinanza e amplificare e sviluppare ulteriormente le relazioni con le organizzazioni pubbliche e private del territorio per favorire la conoscenza e la diffusione delle buone pratiche del Commercio Equo e Solidale e incentivare l'impegno nel volontariato e nelle scelte di consumo critico e consapevole.



Cooperativa Sociale Unsolomondo
Via Pavoncelli, 124 Bari
P.Iva 05844750728
www.unsolomondo.org
bottega@unsolomondo.org