

Bilancio Sociale 2024

**COOPERATIVA SOCIALE UNSOLOMONDO
SOCIETA' COOPERATIVA**

Sommario

1.PREMESSA/INTRODUZIONE.....	15
2.La Cooperativa Sociale Unsolomondo s.c., coerentemente con quanto relazionato nelle Note Integrative dei precedenti Bilanci, ha mantenuto e ribadito il proprio ruolo di promozione e sensibilizzazione in ambito socio-educativo svolgendo attività rilevanti sul piano sociale durante l'anno 2024.....	15
3.Le azioni volte a promuovere il Commercio Equo e Solidale nei confronti dell'amministrazione comunale sono proseguite: trova conferma infatti il Patrocinio del Comune di Bari, divenuta Città Metropolitana, per tutte le iniziative della cooperativa con obbligo di esposizione del logo della Città di Bari, valorizzando in tal modo gli interventi sul territorio, in virtù di quanto disposto dalla delibera.....	15
4. n. 345/2009 della Giunta Comunale, con cui il Comune di Bari ha emanato un atto di indirizzo a favore delle attività appartenenti al circuito del Commercio Equo e Solidale.	15
5.Tale competenza rimane in carico all'assessore alle "Politiche giovanili, educative, università e ricerca, politiche attive del lavoro, fondi europei" per seguire e promuovere le attività previste dall'atto di indirizzo.	15
6.Trova anche particolare valore l'attribuzione il 22 settembre 2023, da parte dell'Assessorato al Welfare, alla Città solidale e inclusiva, di un attestato alla Cooperativa Sociale Unsolomondo "per l'impegno sociale, culturale ed educativo realizzato in questi anni nella Città attraverso il commercio equo e solidale diretto a favorire una equa distribuzione delle risorse, la promozione di un consumo critico e consapevole contro lo sfruttamento del lavoro e dell'ambiente".....	15
7.Un nuovo aspetto di rapporto con l'ente locale si è sviluppato attraverso "Un negozio non è solo un negozio" avviso pubblico del Comune di Bari per il sostegno agli esercizi di vicinato con contributi a fondo perduto per investimenti e gestione, cui segue, in cambio, l'impegno degli esercizi di vicinato beneficiari del contributo a promuovere attività e servizi per migliorare la città.	15
8.Unsolomondo si è candidata a partecipare all'avviso pubblico presentando il progetto "La bottega: una esperienza di giustizia sociale e solidarietà" e ha ottenuto la relativa approvazione. La realizzazione della progettualità è stata sviluppata negli anni 2023/2024 con la previsione di due principali linee di intervento. La prima ha riguardato la riorganizzazione e ristrutturazione della Bottega per ottimizzare l'impatto ambientale e favorire un ambiente più accogliente per i clienti. La ristrutturazione ha inteso anche organizzare i servizi offerti di "dona la spesa" e "prenota e ritira" in modo tale da rendere più funzionale gli stessi servizi. La seconda linea di intervento ha riguardato la comunicazione, l'informazione, gli incontri ed il materiale divulgativo, funzionali per garantire la disseminazione dei principi del commercio equo e solidale utile per far crescere una coscienza di consumo critico e consapevole.....	16
9.Unsolomondo con il progetto di sviluppo commerciale presentato ha delineato e concretamente realizzato, in termini di rifunzionalizzazione e ristrutturazione, una riduzione in termini di costi di esercizio mediante l'ausilio di tecnologie di climatizzazione e di illuminazione più efficiente ed efficace, a minor impatto ambientale, rendendo più green la logistica della Bottega. Le innovazioni introdotte in termini di servizio, nell'ambito del progetto, non hanno inteso trarre vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza, bensì, hanno inteso stimolare la concorrenza nell'adottare soluzioni sempre più rispettose dell'ambiente e dei lavoratori. Il commercio equo e solidale non "combatte" la concorrenza,	

ma testimonia che è possibile lavorare, produrre e fare commercio, secondo criteri di sostenibilità, trasparenza, giustizia ed eticità; ovviamente alla base vi è l'equa distribuzione del profitto in tutta la filiera dei prodotti in modo tale da consentire a tutti gli attori coinvolti di essere remunerati in modo equo e solidale. La collaborazione con le altre organizzazioni rende ancora più fattibile e sostenibile il progetto in quanto ha alla base una consolidata relazione e rete di solidarietà, ed è uno dei punti di forza. Lavorare in rete è una opportunità per ampliare la partecipazione della cittadinanza e quindi si auspica nell'ampliamento di quanti possano conoscere i principi del commercio equo e solidale e che quindi possano divenire consum-attori abituali e/o condividendo i principi e le finalità possano dedicare il proprio tempo libero al volontariato.	16
10. Con questi intendimenti e a seguito della completa esecuzione degli interventi di restyling, di contenimento ed efficientamento energetico della bottega sono state realizzate, oltre quelle svolte nel 2023 di cui si è dato conto nella precedente informativa, altre iniziative realizzate sempre nella logica della restituzione alla comunità:.....	16
11. l'evento pubblico del 19 gennaio 2024 "Libera in Bottega" appuntamento con Francesca Maiullari, coordinatrice provinciale di Libera, per la presentazione dell'associazione, delle sue attività e la campagna di tesseramento 2024;.....	16
12. l'evento pubblico del 23 febbraio 2024 "Facciamo festa allo spreco" iniziativa di presentazione in Bottega del progetto "Avanzi Popolo 2.0" per la lotta allo spreco alimentare curato dall'associazione APS Farina 080 Onlus per la costruzione di una proposta di una filiera consapevole, etica e sostenibile nell'organizzazione delle feste e degli eventi;.....	17
13. l'evento pubblico del 22 marzo 2024 "Il valore del lavoro, Campo dei Miracoli: una Tenace esperienza di riscatto", incontro in bottega con Salvatore Loglisci, Presidente della Coop. Campo dei Miracoli, e Valeria Pirè, direttrice della Casa Circondariale di Bari per la presentazione della collaborazione con la cooperativa Campo dei Miracoli e l'esposizione delle attività da essa svolte;.....	17
14. l'evento pubblico dell'11 maggio 2024 in bottega Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale, in collaborazione con l'Agesci della parrocchia Sant'Andrea di Bari "Consuma critico, scegli consapevole", in cui i ragazzi del clan Bari 4 hanno condiviso la propria esperienza di consumo critico presentando "Il lungo viaggio del caffè: dal chicco alla tazzina";.....	17
15. la partecipazione il 26/02/2024 presso Porta Futuro all'evento promosso dal Comune di Bari per il progetto di un commercio di prossimità "Un negozio non è solo un negozio" con la presenza di un banchetto info promozionale.....	17
16. Infine, si menzionano, per la loro rilevanza, altre occasioni di collaborazione con l'Ente Locale: la partecipazione alla "Scuola di Commercio" organizzata dal Comune di Bari nell'ambito delle iniziative D_Bari con l'iscrizione e la presenza di un volontario della cooperativa alle lezioni del 15, 22 e 29 gennaio e dell'11, 12 e 13 febbraio 2024; la prosecuzione dell'adesione a "Arrivano i buoni", campagna della municipalizzata AMIU Bari, che ha lo scopo di promuovere e incentivare la raccolta differenziata, incrementando la quota percentuale di rifiuti raccolti in modalità differenziata e incoraggiando i comportamenti virtuosi; la partecipazione dal 6 al 9 maggio 2024 a "Fuori Corteo" promosso dal Comune di Bari per i festeggiamenti del Santo Patrono: vetrina dedicata a promuovere il tradizionale Corteo Storico, promuovendo il fair trade attraverso la vocazione di San Nicola capace di costruire pace e relazioni tra gli uomini; la partecipazione dal 16 al 23 marzo 2024 al "Fuori Bifest", promosso dal Comune di Bari nell'ambito delle iniziative D_Bari in collaborazione con la rassegna cinematografica Bifest, realizzando una vetrina dedicata al cinema di impegno sociale.....	17

17. Significativa è stata anche la ripresa di forme di partecipazione con il Municipio 2 del Comune di Bari sul cui territorio ricade la sede della Cooperativa sociale Unsolomondo, concretizzatasi con la presenza del 21 gennaio 2024 alla manifestazione "Le Giornate del Sapere e del BenEssere", organizzata dallo stesso Municipio 2, con svolgimento in piazzale Lorusso, allestendo uno stand e condividendo la partecipazione con i Laici Missionari Comboniani, e il 25 ottobre 2024 con la graditissima presenza della Presidente del Municipio alla Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale..... 18
18. Il ruolo di maggiore rilievo nel rapporto con le istituzioni locali è ormai rappresentato dalla Legge regionale denominata "Disposizioni per il sostegno e la diffusione del commercio equo e solidale", pubblicata sul BURP il 1° agosto 2014 con il n. 32, che ha fatto della Regione Puglia la prima regione del sud a dotarsi di una legge di riferimento per il Fair Trade. 18
19. A seguito della legge, è stata prevista l'istituzione di un albo regionale delle organizzazioni pugliesi di Commercio Equo e Solidale, al quale Unsolomondo è stata la prima organizzazione a chiedere la registrazione e ad ottenere l'iscrizione con determina n. 664 del 12 dicembre 2014, e sono stati emanati con delibera n. 2277 del 31 ottobre 2014 le disposizioni attuative che consentono agli iscritti all'Albo Regionale la partecipazione a quanto previsto dalla legge con particolare riferimento alla previsione di successivi avvisi predisposti dall'ente regionale..... 18
20. La maggiore concretezza derivata dal nuovo strumento normativo si è evidenziata con l'emanazione di avvisi pubblici relativi agli interventi per la promozione del Commercio Equo e Solidale, finalizzati ad individuare e finanziare iniziative da attuarsi sul territorio pugliese per la divulgazione e la diffusione del Commercio Equo e Solidale e la sensibilizzazione verso questa forma di attività economica alternativa..... 18
21. Risultato della prima attuazione sono stati: il progetto denominato "Chilometro vero", che ha puntato a sensibilizzare i cittadini pugliesi di tutte le età sulla filosofia e le pratiche del commercio equo e ad avvicinarli alle problematiche e alle condizioni di vita dei produttori di qualsiasi area geografica di appartenenza, attraverso azioni pratiche e tramite una campagna di comunicazione sociale; l'allestimento del sito www.kilometrovero.org e un'adeguata campagna sui social network, in particolare sulla pagina facebook Kilometro Vero, con tutte le attività che sono state promosse e pubblicizzate accrescendo la sensibilità dei vari target di pubblico sul fenomeno del commercio equo e solidale in Puglia e sul significato del concetto di Kilometro Vero..... 18
22. Le buone indicazioni di questo primo progetto hanno permesso di proporre negli anni successivi alla Regione Puglia, che aveva nuovamente interpellato le organizzazioni iscritte all'albo regionale per la presentazione di nuove attività correlate a quanto previsto dalla legge 32/2014, i nuovi progetti denominati "Chilometro Vero 2.0", "Equo per tutti", "Filieri Solidali", "Equo – solidale 2.0", "e-quosolidale", "Bottega on/off" oltre che la realizzazione della II, IV e VII Giornata Pugliese del Commercio Equo e Solidale. Per le risultanze di ognuno di questi progetti si rimanda alle note informative degli anni precedenti in cui è stato dato ampio risalto alle specifiche descrizioni degli stessi..... 19
23. Le interazioni con la L.R. 32/2014 si completano con l'attuazione piena del progetto "Equidistanze" sviluppatosi tra il 2023 e il 2024, e l'approvazione del nuovo progetto "Equidistanze 2.0" la cui realizzazione ha una durata di attuazione a cavallo tra il 2024 e il 2025 e per la cui descrizione si rimanda alla nota informativa del prossimo anno ad eccezione fatta degli eventi: "Passate alla legalità: un capolavoro di gusto, riscatto e dignità" svoltosi il 21/09/2024 in cui è stata presentata l'esperienza della Cooperativa Sociale Pietra di Scarto e le sfide di legalità affrontate per gestire, lavorare e produrre la Passata Marcone nelle terre

confiscate alla mafia; Tisane ed Infusi del Mondo svoltosi il 12/10/2024 per la conoscenza e l'approfondimento delle proposte di Tisane e Infusi del commercio equo e solidale, dando evidenza alle condizioni di lavoro e di sviluppo delle cooperative di produttori.....19

24. Il progetto "Equidistanze" nasce dalla consapevolezza che una organizzazione di Commercio Equo e Solidale come la Cooperativa Sociale Unsolomondo è idealmente al centro di un crocevia dal quale si diramano strade e percorsi che portano ai vari attori del sistema equosolidale nel suo insieme: i consumatori, o meglio i consumattori, della Bottega del Mondo in forma fisica; i consumattori di una platea di riferimento che utilizza il canale e-commerce e lo shop online; i produttori di Asia, Africa e America Latina del circuito dell'international Fair Trade; i produttori locali dell'ambito del domestic Fair Trade; i GAS (Gruppi di Acquisto Solidale); le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Locali consapevoli del proprio ruolo etico; le aziende responsabili che agiscono in modo sostenibile senza atteggiamenti di greenwashing; i operatori sociali e gli enti del Terzo Settore; le associazioni del sistema Fair Trade nazionale e internazionale come Equo Garantito e WFTO.19

25. Tutti i soggetti citati rappresentano un elenco, peraltro non esaustivo, degli stakeholders con i quali va allestito un percorso su misura le cui distanze sono differenti e allo stesso tempo uguali perché accomunate dal desiderio di costruire insieme, dalla reciproca capacità di ascolto e dalla solidità delle relazioni che si stabiliscono. Per questo le distanze da colmare preferiamo intenderle come "Equidistanze" delineando così anche la modalità di approccio che meglio ci rappresenta.....19

26. Le linee guida del progetto hanno riguardato lo sviluppo della conoscenza presso la cittadinanza di prodotti identitari del commercio equo e solidale, delle organizzazioni di produttori, delle filiere distributive, dei principi e meccanismi di funzionamento; il rafforzamento delle reti locali; l'ulteriore sviluppo dei canali di commercio elettronico.....20

27. Tra le principali attività realizzate meritano di essere segnalate le più significative: eventi e focus di approfondimento per la promozione di prodotti identitari del commercio equo e solidale come il cioccolato, lo zucchero e il tè; un breve docu-film che, attraverso esperienze dirette di alcuni produttori e associazioni a livello regionale, ripercorre gli scopi e le finalità del commercio equo e solidale e di come si sono concretizzati nel corso di oltre trenta anni; uno spot sui social teso a comunicare in maniera efficace, con una customer experience giovane ed accattivante, i messaggi del commercio equo e solidale, le finalità, l'aspetto della tutela delle persone e dell'ambiente; uno spot radiofonico e radioweb teso a raggiungere un pubblico sempre più ampio diversificando i media adottati.....20

28. L'attività prevista prosegue coerentemente sulla strada già intrapresa con i precedenti interventi finanziati, incrementando ulteriormente le capacità di offerta sia del canale commerciale e comunicativo tradizionale sia del canale e-commerce prestando attenzione a consolidare la rete a livello locale con i produttori pugliesi.....20

29. Prosecuzione ideale di queste attività è stata la Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale, giunta alla sua 7° edizione e affidata quest'anno a Unsolomondo, con svolgimento a Bari il 25 ottobre 2024 presso l'Hub Spazio 13 Urban Center, immobile del Comune di Bari completamente ristrutturato ed opportunamente attrezzato per ospitare associazioni ed eventi dedicati alla rigenerazione sociale e culturale. 20

30. La Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale, realizzata in sinergia con le altre organizzazioni pugliesi iscritte all'albo regionale, ha preso il titolo "Capaci di Futuro!" ed è stata incentrata sul contributo e il protagonismo delle giovani generazioni per la costruzione di un presente ed un futuro più giusti e sostenibili.....20

31.L'evento, oltre a prevedere l'esposizione dei risultati dei progetti realizzati dalle organizzazioni di.....	20
32.commercio equo e solidale pugliesi, grazie alle risorse della L.R. 32/2014, ha inteso anche, per la prima volta, offrire uno spazio di approfondimento e riflessione direttamente condotto da organizzazioni giovanili impegnate in progetti ed attività di promozione della sostenibilità sociale ed ambientale, coinvolgendo attivamente i propri coetanei. Si è così sviluppato un interessantissimo dialogo tra i rappresentanti di Organizzazioni Nazionali, quali Fridays for Future, Economy of Francesco e Laboratorio Innovazione Altromercato con oltre cento studenti e docenti di Bari provenienti dal Liceo Scientifico "Fermi", dal Liceo "Bianchi Dottula", dal Liceo Artistico Coreutico "De Nittis – Pascali", dall'Istituto Tecnico Economico "Romanazzi" cui hanno fatto seguito dei Laboratori esperienziali svoltisi suddividendo i presenti, in tre differenti aule tematiche, ciascuna basata su giochi di ruolo in ambito di cambiamento climatico, di consumo consapevole e di scelte di economia di giustizia. Il programma è proseguito con un focus con la rete regionale di organizzazioni di solidarietà e la presentazione delle esperienze di commercio equo in Puglia, presenti Unsolomondo, Pietra di Scarto, Equociquì, Equo Garantito, Libera - associazioni, nomi e numeri contro le mafie, Volontari Comboniani, Avanzi Popolo 2.0, Fenix Social Design, Masseria Terra d'Incontro, Campo dei Miracoli. Hanno ulteriormente arricchito la Giornata Regionale la presentazione e proiezione del Docufilm "Unsolomondo - da oltre 30 anni il Commercio Equo è a Bari", uno spazio espositivo di conoscenza e condivisione della rete di organizzazioni di solidarietà	21
33.presente per tutta la durata dell'evento, il progetto musicale "Tra l'Africa e il Cosmo" Live jazz - "Doussoun' Gouni" di Roberto Ottaviano. Infine, l'occasione è stata propizia per comunicare che su iniziativa delle tre organizzazioni pugliesi iscritte all'albo regionale, è stata avanzata ad Equo Garantito la candidatura della Regione Puglia al riconoscimento di "Territorio Equosolidale" per l'impegno che da anni, e fra le prime regioni in Italia, senza soluzione di continuità, profonde per promuovere il Commercio Equo e Solidale ed i valori di solidarietà, giustizia ed equità, anche con la deliberazione della Legge Regionale della Puglia n.32/2014: la candidatura è stata accettata e ratificata con il conferimento ufficiale del titolo e la formale consegna avvenuta a Padova il 6 dicembre 2024.....	21
34.Il corposo lavoro sviluppato con i progetti regionali è stato certamente favorito dalla positiva collaborazione avviata con l'amministrazione regionale, cui va riconosciuto il merito di una sincera attenzione e disponibilità verso le iniziative proposte: in modo particolarmente positivo si sono svolti negli scorsi anni incontri con gli assessori e con i referenti regionali dell'assessorato allo Sviluppo economico della Regione Puglia allo Sviluppo Economico, avvicinandosi nel ruolo, che hanno costantemente manifestato un grande interesse per le proposte e le attività descritte.....	21
35.Inoltre, è il caso di rammentare la partecipazione del 4 aprile 2024 alla presentazione presso l'Aula Contento del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro del bando "Impresa Possibile" - assessorato al Welfare della Regione Puglia ARTI – Agenzia regionale per la Tecnologia e l'Innovazione - per approfondire possibili motivi di interesse per la cooperativa.....	22
36.Sul piano degli aspetti formativi ed educativi, importanti per esplicitare la propria valenza sociale, la cooperativa vanta collaborazioni ed interventi in cui si è resa protagonista.....	22
37.Il rapporto con scuole di diverso ordine e grado e le presenze dirette nelle scuole da parte della cooperativa rappresentano ormai un dato consolidato e particolarmente importante per sostanziare la valenza educativa che Unsolomondo svolge da anni.	22
38.In particolare, da segnalare:.....	22

39. Il 14 marzo 2024 sono stati realizzati due incontri formativi con gli alunni di 5 classi della scuola media G. Pascoli di Noicattaro;.....	22
40. il 21 marzo 2024 in occasione della XXIX Giornata della Memoria e dell'impegno organizzata da Libera, il Convitto D. Cirillo di Bari ha servito ai propri alunni un pasto con prodotti forniti dalla nostra cooperativa, pasta di Libera Terra e passata del Laboratorio Francesco Marcone di Cerignola (BT);.....	22
41. il 29 ottobre 2024, in collaborazione con l'associazione Avanzi Popoli, incontro con gli studenti di due classi dell'IISS Marconi – Hack di Bari.....	22
42. A consolidare, ulteriormente, l'apporto di Unsolomondo in campo educativo e formativo hanno contribuito le presenze e gli interventi realizzati anche in ambiti associativi e di impegno civile.....	22
43. L'incontro con il mondo cattolico si è caratterizzato soprattutto per i momenti di collaborazione con parrocchie di Bari e della provincia e con associazioni, che, per il numero e la particolare qualità, meritano di essere singolarmente menzionati:.....	22
44. il 3 marzo 2024 presso la parrocchia Santa Fara partecipazione all'incontro “Vivere la bellezza del noi” dedicato alle coppie di fidanzati, organizzato dall'Ufficio per la pastorale della famiglia dell'Arcidiocesi di Bari, in cui è stato presentato il progetto “Facciamo festa allo spreco” e realizzato un banchetto info promozionale;.....	23
45. il 22 e il 30 aprile 2024 visite guidate in Bottega dei ragazzi partecipanti alla catechesi sacramentale della parrocchia Sant'Andrea di Bari e realizzazione di una spesa solidale per sostenere la Caritas parrocchiale di recente costituzione;.....	23
46. il 14 settembre 2024 alla Festa dei Popoli ad Adelfia (BA), presenza di un banchetto info promozionale curato dai volontari Comboniani;.....	23
47. il 5 ottobre 2024 alla Festa dei Popoli a Bitetto (BA), presenza di un banchetto info promozionale curato dai volontari Comboniani;.....	23
48. il 17 ottobre 2024, presso la Parrocchia Santa Maria del Soccorso di Noicattaro, presenza di un banchetto info-promozionale gestito dai volontari del gruppo di Azione Cattolica parrocchiale;.....	23
49. il 15 dicembre 2024 alla Festa dei Popoli a Modugno (BA), presenza di un banchetto info promozionale curato dai volontari Comboniani;.....	23
50. collaborazione con i volontari della Parrocchia Santa Maria di San Luca di Valenzano che hanno promosso i prodotti del Commercio Equo e Solidale durante il periodo natalizio;.....	23
51. proseguiti i contatti con i Missionari Comboniani per realizzare forme di collaborazione;.....	23
52. proseguita la collaborazione con l'associazione Avanzi Popolo e la Parrocchia di San Sabino, per la realizzazione del banco alimentare #donalaspesa che, nato dalla lettura emergenziale e drammatica del periodo covid, ha trovato il sostegno delle donazioni di soci e consum-attori della bottega permettendo la distribuzione di prodotti equosolidali attraverso lo sportello Caritas parrocchiale e realizzando così una filiera esemplare: spirito solidale con i produttori alimentari di Fair Trade, richiamo alla solidarietà nei confronti dei consumatori e atteggiamento solidale di Unsolomondo che contribuisce a sua volta con la donazione di altri prodotti per sostenere le categorie sociali più fragili e bisognose in un momento di emergenza ormai divenuta strutturale.	24
53. Il valore aggiunto delle collaborazioni e dei percorsi sin qui descritti è particolarmente significativo anche in relazione all'impegno che la cooperativa sta mettendo nell'affiancare la	

conoscenza e la diffusione dei prodotti equosolidali realizzati da produttori svantaggiati di Africa, Asia ed America Latina, cui si affianca analoga conoscenza e diffusione di prodotti realizzati in Italia da produttori che si caratterizzano per il proprio impegno sociale e per la promozione di istanze di giustizia e di legalità.....24

54. Infatti, Unsolomondo ha allargato il concetto di Commercio Equo e Solidale a temi e produzioni che sostengono piccole realtà produttive italiane come cooperative sociali e organizzazioni dell'economia carceraria per aprire un dialogo con il territorio nazionale, costruendo un'economia più giusta insieme alle piccole realtà impegnate in progetti di riscatto sociale e sviluppo locale.24

55. In questo contesto, i prodotti realizzati all'interno dei centri di reclusione garantiscono ai detenuti una possibilità rieducativa attraverso un percorso di formazione professionale e un lavoro qualificato e retribuito, mentre i terreni confiscati alle organizzazioni mafiose diventano uno strumento per lo sviluppo sano e corretto del territorio e di restituzione di quanto sottratto alla comunità civile.....24

56. Significative anche le relazioni con diverse realtà nazionali attive su questi temi: Bottega Solidale di Genova per la distribuzione delle t-shirt "Canzoni oltre le sbarre" di O'PRESS, progetto che nasce dall'incontro tra i valori del commercio equo e solidale e un progetto sociale di formazione rivolto ai detenuti del carcere di Marassi (GE), che realizzano la serigrafia sulle magliette; la relazione con la cooperativa Campo dei Miracoli di Gravina in Puglia (BA) che produce taralli artigianali e birre artigianali, impegnando nella realizzazione alcuni detenuti del carcere di Trani (BT) e soggetti provenienti da categorie svantaggiate; la collaborazione con la Ri-Maflow, consolidatasi in questo anno con la visita di un loro rappresentante, fabbrica recuperata di Trezzano sul Naviglio (MI), attraverso la distribuzione dell'Amaro Partigiano assicurando sostegno al progetto della fabbrica recuperata e alle attività degli Archivi della Resistenza di Fosdinovo (MS); la collaborazione con Fair Spirit che abbraccia una gamma di "spirits organic", che si rivolge nella ricerca dei nuovi prodotti a dei paesi "green" ovvero che corrispondano ad un concetto di sostenibilità ambientale nella coltivazione e nella produzione; la collaborazione con il progetto Made in Carcere che ha portato alla diffusione dei biscotti "Le scappatelle" prodotti dai detenuti nel laboratorio della Casa circondariale di Bari; la collaborazione con la Cooperativa sociale Il Melograno che si occupa di minori, adolescenti e famiglie, di persone con disabilità, di anziani, di percorsi di inclusione sociale delle persone svantaggiate, dei migranti alla ricerca di un futuro migliore e che realizza le "sprout", matite che a fine vita si rigenerano; la collaborazione con cooperativa Gino Girolimoni, prima cooperativa italiana ad essere iscritta al WFTO e capace di promuovere i principi del Commercio Equo e Solidale nelle filiere locali italiane; la collaborazione con il progetto di agricoltura sociale e sostenibile dell'Azienda agricola Rocco Giorgio di Toritto (BA); la collaborazione con "La Madre Terra" appartenente alla Cooperativa Sociale "La Fraternità", espressione dell'Associazione "Comunità Papa Giovanni XXIII", che produce prodotti biologici di alta qualità e porta sul mercato l'impegno di quanti, diversamente abili e non, hanno ritrovato la propria dignità attraverso il lavoro; la collaborazione con il Laboratorio PerlaLuna della Cooperativa Alfieri ETS che offre opportunità di lavoro ad utenti dei servizi sociali e sanitari nascendo da un progetto tra il Dipartimento di Salute Mentale dell'AslTo4 e la Cooperativa Animazione Valdocco volto all'integrazione sociale di persone con un disagio psichico.....25

57. Un nuovo e importantissimo spazio di collaborazione è quello che si è creato con la sartoria sociale Fenix Social Design di Milano di Consuelo Granda che si occupa di moda sostenibile creando e realizzando nel proprio atelier abbigliamento femminile e piccoli accessori, ma non occupandosi soltanto di moda: il laboratorio accoglie persone che hanno poca esperienza lavorativa e collabora con le realtà istituzionali che si occupano

dell'inserimento professionale di persone svantaggiate. Una esperienza che Unsolomondo non ha esitato a sostenere dedicando un momento di presenza e narrazione curato dalla stessa protagonista del progetto: dal 25 ottobre al 2 novembre 2024 è stato organizzato in Bottega l'evento "Unsolomondo è di moda", dedicato alla presentazione del progetto di sartoria sociale Fenix Social Design e delle sue creazioni, che confermano l'ottimo riscontro di gradimento da parte dei consumatori alle tematiche riguardanti l'educazione alla moda sostenibile.....	25
58.Un posto di particolare rilevanza per le attività sociali svolte da Unsolomondo è rivestito dalle campagne e le giornate a tema, di cui la cooperativa si è fatta promotrice dedicandole specificamente al Fair Trade e a tematiche ad esso collegate:.....	26
59.adesione all'Iniziativa legislativa dei Cittadini Europei (ICE) "Stop border violence" per contrastare e sanzionare la violenza nei confronti dei migranti all'interno e alle frontiere europee con l'avvio di una raccolta di firme per il sostegno alla campagna;.....	26
60.il 9 marzo 2024 in bottega "Visioni d'Autore: diamo una chance alla Pace" vernissage e incontro con l'artista Mario Vitale per la diffusione di una cultura della pace e della nonviolenza ed il sostegno alla campagna "Stop border violence";.....	26
61.dal 28 febbraio al 10 marzo 2024 "E' l'ora del cambiamento", campagna promozionale sulle linee di tè equosolidale Altromercato che preservano la biodiversità del pianeta e i diritti di chi li coltiva;.....	26
62.Il 16 aprile 2024 adesione alla XXI edizione di M'illumino di Meno, Giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili lanciata da Caterpillar e Radio2;.....	26
63.dal 17 aprile al 5 maggio 2024 campagna promozionale sulle linee di caffè equosolidale Altromercato, per la conoscenza di una delle filiere più esemplificative per quanto riguarda lo sfruttamento ingiusto di una ricca risorsa agricola e della manodopera ad essa dedicata;.....	26
64.il 20 aprile 2024 in bottega "Bomboniere Solidali: dona un sorriso, cambia il mondo": presentazione di proposte equosolidali che permettano di unire ricorrenze personali e solidarietà senza dimenticare gli altri, nel rispetto dei lavoratori e dell'ambiente;.....	26
65.dal 24 aprile al 4 maggio 2024 "La Bottega è di moda": presentazione delle proposte etiche e sostenibili con la collezione della Sartoria Staociale Fenix di Milano e delle T-shirt di O-press serigrafate nella Casa Circondariale di Marassi a Genova;.....	26
66.nel mese di maggio 2024 "Dalla Palestina, per la Palestina" campagna di sostegno ai produttori di commercio equo e solidale palestinesi ed alle loro comunità attraverso la diffusione dei loro prodotti mandorle, datteri e cous cous;.....	26
67.partecipazione al Fashion Revolution del 24 aprile 2024, a undici anni dalla tragedia del Rana Plaza a Dhaka in Bangladesh in cui perirono 1138 persone lavoratrici del tessile, sostenendo la Campagna Abiti Puliti;.....	27
68.l'11 maggio 2024 è stata data enfasi alla Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale: appuntamento importante per valorizzare all'interno delle Botteghe del Mondo i contenuti fondamentali del Fair Trade, che puntano a cambiare le regole del commercio internazionale tradizionale, proponendo un nuovo stile di consumo, più consapevole, in cui venga posta al centro la persona e si realizzino relazioni virtuose con i Produttori del Sud del mondo; la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale ha registrato un ottimo riscontro in termini di attenzione ed è stata sostenuta da una campagna social per la sua diffusione;.....	27
69.a partire dal 15 maggio e, per due settimane, sino al 2 giugno 2024 è stata la volta della campagna "Primavera Cosmetica", in cui anche un tema come quello della cosmesi è stato	

riletto attraverso le categorie della qualità sociale con l'educazione al consumo di prodotti per il benessere della persona, scevri da sfruttamento nella fase di produzione e realizzati con prodotti naturali a partire dall'attenzione al bello che da sempre è presente all'interno delle tradizioni e delle culture "altre" dei popoli di Asia , Africa ed America Latina;	27
70.dal 5 al 23 giugno 2024 "Il nostro zucchero è amaro per chi sfrutta", campagna Altromercato per la promozione e la conoscenza delle filiere etiche di produzione dello zucchero;.....	27
71.dal 24 luglio all'11 agosto 2024 "Hai sete di cambiamento?" campagna Altromercato per la conoscenza e valorizzazione di bevande realizzate con materie prime del Commercio equo e Solidale;.....	27
72.dal 26 agosto 2024 e per la durata di due settimane, campagna per la promozione e la conoscenza delle filiere etiche di produzione del cioccolato modicano del produttore LaEqua, realizzato con materie prime del Commercio equo e Solidale;.....	27
73.a settembre 2024 valorizzazione di datteri, cous cous e mandorle dolci non pelate, con campagna di prenotazione dei prodotti nell'ambito della campagna Support Palestina a sostegno dei produttori agricoli palestinesi di Reel Farm e Parc e del popolo palestinese per far valere il loro legittimo diritto di vivere e lavorare nei propri territori;.....	27
74.dall'11 al 28 settembre 2024, "Benessere d'Autunno", campagna Altromercato sulla linea Natyr, per la conoscenza e valorizzazione della cosmesi bio ed equo e solidale;.....	28
75.dal 2 al 10 ottobre 2024 iniziativa celebrativa per i 20 anni della linea di cosmesi Natyr che valorizza la cosmesi naturale realizzata con materie prime del Commercio equo e Solidale e presenta come prodotto simbolo, una crema mani a sostegno delle produttrici palestinesi;.....	28
76.dal 16 ottobre al 3 novembre 2024 partecipazione alla campagna "Cioccolato" dedicata da Altromercato alla conoscenza delle filiere di produzione del cioccolato Mascao e all'approfondimento di un prodotto come il cacao, esemplificativo delle attuali leggi di mercato e del percorso di affrancamento da sfruttamento e impoverimento intrapreso dai produttori legati al Fair Trade;.....	28
77.Ribadita anche nel 2024 l'inclusione piena, consapevole e definitiva all'interno del Fair Trade di forme di economia e produzione nazionali denominate "Solidale Italiano", la cui nascita è stata sancita con un vero e proprio Manifesto siglato da Altromercato, AIAB - Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica, Gruppo Cooperativo CGM e Slow Food Italia: il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere produzioni di cooperative e imprese del territorio attraverso sistemi di acquisto orientati a remunerare dignitosamente il lavoro, rafforzare le relazioni comunitarie di fiducia e incoraggiare metodi di agricoltura sostenibile.	28
78.L'attenzione ai temi sociali per la promozione e la difesa dei diritti umani, per la solidarietà tra persone e popoli, per la sostenibilità del pianeta e per i diritti dei migranti sono state motivo per l'adesione e partecipazione a numerose campagne di opinione e di impegno sociale.....	28
79.Confermata l'adesione di Unsolomondo al gruppo locale del Comitato Tre Ottobre, organizzazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dell'integrazione e dell'accoglienza attraverso il dialogo con cittadini, studenti e istituzioni, nel ricordo del 3 ottobre 2013 data del naufragio al largo delle coste di Lampedusa, in cui persero la vita 368 migranti.....	28

80.Sempre più rilevante il legame con Libera - Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, rete nata per un impegno non solo “contro” le mafie, la corruzione, i fenomeni di criminalità e chi li alimenta, ma profondamente “per”: per la giustizia sociale, per la ricerca di verità, per la tutela dei diritti, per una politica trasparente, per una legalità democratica fondata sull’uguaglianza, per una memoria viva e condivisa, per una cittadinanza all’altezza dello spirito e delle speranze della Costituzione.....	29
81.A seguito delle forme di attività sviluppate insieme in ambito solidaristico e precedentemente descritte, Unsolomondo decide di rafforzare questo legame collaborando con il Presidio di Bari Luigi Fanelli e divenendo punto di riferimento per la campagna di tesseramento 2024.....	29
82.Unsolomondo ha inoltre curato altre e più usuali occasioni formative e di presenza e tra di esse è il caso di rammentare:.....	29
83.il 10 aprile 2024 ad Andria nell’ambito del ciclo di incontri organizzati dalla Coop. Filomondo “Generazioni attive, protagonisti del futuro”, alla cooperativa è stata affidata una relazione sul tema “Il ruolo del consumatore attivo nel sistema economico globalizzato” in cui è stato proiettato il minidoc su Unsolomondo;.....	29
84.la partecipazione ai vari incontri della fase organizzativa e allo svolgimento della manifestazione della "Festa dei Popoli" dal titolo "Uomini e donne in cerca di pace" giunta alla sua XXIX edizione e realizzata dal 23 al 26 maggio 2024 a Bari nel giardino Principalli dal Centro Interculturale Abusuan e dai Missionari Comboniani in collaborazione con il Comune di Bari, la Regione Puglia e un’importante rete di associazioni e comunità straniere: la manifestazione anche quest’anno rientra nell’MMM – Migrants Music Manifesto, progetto internazionale cofinanziato dal Programma Europa Creativa della Commissione Europea che mira a dissipare i pregiudizi e ad allertare la popolazione sui contributi positivi della presenza di migranti e rifugiati in Europa.....	29
85.Confermata anche quest’anno, attraverso Unsolomondo, l’adozione della “Molecola” come “Cola” della manifestazione da distribuire negli stands di ristoro, in quanto prodotto simbolo di un diverso modo di consumare secondo criteri di consapevolezza e di solidarietà con i piccoli produttori che hanno fornito le materie prime di questa soda alternativa.....	29
86.Nuove relazioni sul territorio sono state altresì avviate e, in particolare, sono da rilevare:29	
87.la collaborazione con l’Aps Giustizia climatica ora! con la quale è stato sottoscritto un partenariato nell’ambito del progetto “Rinascita ecologica” partecipando all’incontro del 12 aprile 2024 presso il giardino Mimmo Bucci, bene affidato dal Comune di Bari all’associazione.....	30
88.per la costruzione di un presidio di prossimità che abbia un impatto significativo in campo socio-culturale, di innovazione sociale e promozione della legalità, all’interno di uno dei pochi spazi pubblici aperti del quartiere Libertà;.....	30
89.l’incontro del 10 maggio 2024 con un rappresentante dell’ANPI di Bari per programmare iniziative comuni.....	30
90.Conclusasi l’esperienza legata al percorso POMOVERO, Unsolomondo, nondimeno, in qualità di promotrice e titolare del progetto «Kilometrovero» ha proseguito il proprio impegno per la realizzazione di una filiera etica della produzione e trasformazione del pomodoro rafforzando lo storico legame con la Cooperativa Pietra di Scarto e il Laboratorio per la Legalità Francesco Marcone di Cerignola (BT). L’unione con queste realtà ha permesso di proporre anche quest’anno la passata di pomodoro, prodotto tipico del nostro territorio, libera dal caporalato, realizzando un vero e proprio “Solidale Pugliese”, e di avviare anche	

nel 2024 una campagna di prenotazione delle bottiglie di passata di pomodoro del progetto, in attesa delle successive fasi di produzione e trasformazione della materia prima.	30
91. Utili strumenti di informazione e formazione, che la cooperativa ha posto al servizio di quanti interessati ai temi che essa sviluppa, sono rappresentati dal sito internet www.unsolomondo.org , rinnovato nella veste grafica e nell'impaginazione e affiancato a seguito del progetto dedicato alla sua realizzazione, dall'altro sito shop.unsolomondo.org . Sono presenti, inoltre, la pagina Facebook, la pagina Instagram, la presenza sul canale del social network X, la presenza sul canale del social network youtube la pagina Tik Tok e l'iscrizione a Puglia Events, portale ufficiale degli eventi della regione Puglia.	30
92. Un ulteriore salto di qualità nell'impatto comunicativo è avvenuto grazie al citato progetto "Equidistanze 2.0" finanziato dalla L. 32/2014 come in precedenza descritto, con la realizzazione e messa in onda sull'emittente locale Controradio di uno spot radiofonico promozionale di Unsolomondo, trasmesso nei mesi di novembre e dicembre 2024, e di un evento Podcast-Live realizzato il 05/12/2024 direttamente dalla Bottega sviluppando dialoghi in libertà sul commercio equo e solidale con i volontari e consentendo di raggiungere un pubblico secondo modalità differenti, parlando direttamente on-air dalla Bottega di commercio equo e solidale, di filiere etiche, di giustizia sociale, di Pace.....	31
93. I mezzi di comunicazione appena descritti rappresentano anche il principale strumento di promozione della campagna relativa al 5 x 1000 da destinare alla cooperativa che, in quanto Onlus, svolge attività socialmente rilevanti e secondo le norme vigenti in materia.....	31
94. La cooperativa ha distribuito la rivista Altreconomia, riconoscendo in quest'ultima particolare affinità riguardo ai temi che essa tratta e la possibilità, attraverso di essa, di offrire contenuti educativi sempre aggiornati.....	31
95. Unsolomondo ha seguito altresì le numerose attività legate agli ambiti di cui è socia e promotrice.	31
96. Confermata l'adesione di soci ad Equo Garantito, già Agices, associazione delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane e depositaria della "Carta italiana dei criteri", già sottoscritta da Unsolomondo, allora esistente solo in forma associativa, sin dalla sua prima stesura risalente al 1999.	31
97. Al centro di tutto le realtà socie che, nel dare visibilità al marchio attraverso la sua esposizione nelle sedi delle Botteghe del Mondo, offrono a tutti i consumatori piena garanzia dell'appartenenza alla filiera del Fair Trade.....	31
98. La cooperativa ha partecipato da remoto all'assemblea nazionale di Equo Garantito del 30 novembre 2024 e all'incontro organizzato sul tema delle cooperative sociali di tipo A; ha segnalato la Regione Puglia per il conferimento del titolo di Territorio Equosolidale, poi consegnato il 6 dicembre 2024 come precedentemente descritto; ha preparato il modulo di autovalutazione per l'anno 2023 finalizzato al riconoscimento ed alla conferma dei requisiti previsti per l'appartenenza all'organizzazione, confermando la piena aderenza di Unsolomondo rispetto a quanto previsto dalla "Carta italiana dei criteri".....	31
99. Unsolomondo, per meglio corrispondere a detti requisiti, ha adottato una carta etica riguardo la scelta di fornitori di beni, di servizi e di collaborazioni lavorative, e si è adeguata a quanto previsto dalla normativa GDPR in tema di tutela dei dati personali.....	32
100. L'attività di socio del Consorzio CTM Altromercato, si è concretizzata soprattutto attraverso il ruolo attivo e la presenza ai seguenti appuntamenti: la partecipazione al webinar CondiVisioni del 24 settembre 2024; la partecipazione da remoto all'assemblea soci Altromercato del 18 dicembre 2024; la partecipazione al seminario on line sul Budget del 5	

settembre 2024; la partecipazione di un giovane volontario della cooperativa al Laboratorio Innovazione Altromercato nato per dare seguito al progetto “YPSE -Young People for Sustainable Economy”, finanziato dall’Unione Europea, di cui Altromercato è capofila.....	32
101.Solidi e consolidati ormai da anni le partnership con i principali importatori italiani di Fair Trade: oltre il citato Consorzio CTM-Altromercato, sono da citare, per la vicinanza e la forte affinità, Altra Qualità di Ferrara, Libero Mondo di Brà (CN), Equomercato di Cantù (CO) e Meridiano 361 di Reggio Emilia, quest’ultima nata dopo avere raccolto l’eredità della storica esperienza di Ravinala.....	32
102.In qualità di socio della cooperativa Viaggi e Miraggi, Unsolomondo ha continuato a mostrare attenzione per i “viaggiatori responsabili”, interessati a partire dal territorio locale, grazie alla collaborazione in tema di Turismo responsabile con la cooperativa bresciana.	32
103.Ribadita nel suo valore ed importanza l’appartenenza alla Legacoop che nell’ambito dell’iniziativa Un Natale di...regali “cooperativi” ha pubblicato la nostra proposta di regalistica natalizia sul portale della Legacoop Puglia.....	32
104.È utile segnalare la partecipazione del 13 dicembre 2024 al corso “Impariamo a raccontare la nostra mission: l’arte dello storytelling” che ha permesso di valorizzare il rapporto con il Centro di servizio per il volontariato San Nicola, ente che ha il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari in tutti gli enti del Terzo settore.	32
105.La Cooperativa Sociale Unsolomondo raggiunge così in maniera piena la finalità di promozione sociale e di integrazione dei cittadini, anche utilizzando l’attività del Commercio Equo e Solidale come strumento commerciale della vendita di beni per un fine non esclusivamente e principalmente economico, ma sociale ed educativo con il preciso intento di valorizzare la sua specificità distintiva che privilegia gli aspetti di solidarietà non lucrativa.	33
L’azione educativa al consumo etico e solidale, svolta quotidianamente ed esplicitata fornendo informazioni e consapevolezze durante ogni atto di acquisto, prosegue con il consueto formato di Bottega del Mondo cui si affianca l’e-commerce, sempre con il sostegno di consumatori critici e consapevoli cui offrire nuovi stimoli e con i quali rinnovare un patto di consumo con i piccoli produttori attorno ai quali il Fair Trade ha da sempre incentrato la propria attività.....	33
106.INFORMAZIONI GENERALI SULL’ENTE.....	33
107.STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	38
108.PERSONE CHE OPERANO PER L’ENTE.....	42
109.OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	48
110.SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	52
111.INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	55
112.INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	56
113.ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	57
114.MONITORAGGIO SVOLTO DALL’ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	58

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

2. La Cooperativa Sociale Unsolomondo s.c., coerentemente con quanto relazionato nelle Note Integrative dei precedenti Bilanci, ha mantenuto e ribadito il proprio ruolo di promozione e sensibilizzazione in ambito socio-educativo svolgendo attività rilevanti sul piano sociale durante l'anno 2024.
3. Le azioni volte a promuovere il Commercio Equo e Solidale nei confronti dell'amministrazione comunale sono proseguite: trova conferma infatti il Patrocinio del Comune di Bari, divenuta Città Metropolitana, per tutte le iniziative della cooperativa con obbligo di esposizione del logo della Città di Bari, valorizzando in tal modo gli interventi sul territorio, in virtù di quanto disposto dalla delibera
4. n. 345/2009 della Giunta Comunale, con cui il Comune di Bari ha emanato un atto di indirizzo a favore delle attività appartenenti al circuito del Commercio Equo e Solidale.
5. Tale competenza rimane in carico all'assessore alle "Politiche giovanili, educative, università e ricerca, politiche attive del lavoro, fondi europei" per seguire e promuovere le attività previste dall'atto di indirizzo.
6. Trova anche particolare valore l'attribuzione il 22 settembre 2023, da parte dell'Assessorato al Welfare, alla Città solidale e inclusiva, di un attestato alla Cooperativa Sociale Unsolomondo "per l'impegno sociale, culturale ed educativo realizzato in questi anni nella Città attraverso il commercio equo e solidale diretto a favorire una equa distribuzione delle risorse, la promozione di un consumo critico e consapevole contro lo sfruttamento del lavoro e dell'ambiente".
7. Un nuovo aspetto di rapporto con l'ente locale si è sviluppato attraverso "Un negozio non è solo un negozio" avviso pubblico del Comune di Bari per il sostegno agli esercizi di vicinato con contributi a fondo perduto per investimenti e gestione, cui segue, in cambio, l'impegno degli esercizi di vicinato beneficiari del contributo a promuovere attività e servizi per migliorare la città.

- 8.** Unsolomondo si è candidata a partecipare all'avviso pubblico presentando il progetto "La bottega: una esperienza di giustizia sociale e solidarietà" e ha ottenuto la relativa approvazione. La realizzazione della progettualità è stata sviluppata negli anni 2023/2024 con la previsione di due principali linee di intervento. La prima ha riguardato la riorganizzazione e ristrutturazione della Bottega per ottimizzare l'impatto ambientale e favorire un ambiente più accogliente per i clienti. La ristrutturazione ha inteso anche organizzare i servizi offerti di "dona la spesa" e "prenota e ritira" in modo tale da rendere più funzionale gli stessi servizi. La seconda linea di intervento ha riguardato la comunicazione, l'informazione, gli incontri ed il materiale divulgativo, funzionali per garantire la disseminazione dei principi del commercio equo e solidale utile per far crescere una coscienza di consumo critico e consapevole.
- 9.** Unsolomondo con il progetto di sviluppo commerciale presentato ha delineato e concretamente realizzato, in termini di rifunzionalizzazione e ristrutturazione, una riduzione in termini di costi di esercizio mediante l'ausilio di tecnologie di climatizzazione e di illuminazione più efficiente ed efficace, a minor impatto ambientale, rendendo più green la logistica della Bottega. Le innovazioni introdotte in termini di servizio, nell'ambito del progetto, non hanno inteso trarre vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza, bensì, hanno inteso stimolare la concorrenza nell'adottare soluzioni sempre più rispettose dell'ambiente e dei lavoratori. Il commercio equo e solidale non "combatte" la concorrenza, ma testimonia che è possibile lavorare, produrre e fare commercio, secondo criteri di sostenibilità, trasparenza, giustizia ed eticità; ovviamente alla base vi è l'equa distribuzione del profitto in tutta la filiera dei prodotti in modo tale da consentire a tutti gli attori coinvolti di essere remunerati in modo equo e solidale. La collaborazione con le altre organizzazioni rende ancora più fattibile e sostenibile il progetto in quanto ha alla base una consolidata relazione e rete di solidarietà, ed è uno dei punti di forza. Lavorare in rete è una opportunità per ampliare la partecipazione della cittadinanza e quindi si auspica nell'ampliamento di quanti possano conoscere i principi del commercio equo e solidale e che quindi possano divenire consum-attori abituali e/o condividendo i principi e le finalità possano dedicare il proprio tempo libero al volontariato.
- 10.** Con questi intendimenti e a seguito della completa esecuzione degli interventi di restyling, di contenimento ed efficientamento energetico della bottega sono state realizzate, oltre quelle svolte nel 2023 di cui si è dato conto nella precedente informativa, altre iniziative realizzate sempre nella logica della restituzione alla comunità:
- 11.** l'evento pubblico del 19 gennaio 2024 "Libera in Bottega" appuntamento con Francesca Maiullari, coordinatrice provinciale di Libera, per la presentazione dell'associazione, delle sue attività e la campagna di tesseramento 2024;

- 12.** l'evento pubblico del 23 febbraio 2024 "Facciamo festa allo spreco" iniziativa di presentazione in Bottega del progetto "Avanzi Popolo 2.0" per la lotta allo spreco alimentare curato dall'associazione APS Farina 080 Onlus per la costruzione di una proposta di una filiera consapevole, etica e sostenibile nell'organizzazione delle feste e degli eventi;
- 13.** l'evento pubblico del 22 marzo 2024 "Il valore del lavoro, Campo dei Miracoli: una Tenace esperienza di riscatto", incontro in bottega con Salvatore Loglisci, Presidente della Coop. Campo dei Miracoli, e Valeria Pirè, direttrice della Casa Circondariale di Bari per la presentazione della collaborazione con la cooperativa Campo dei Miracoli e l'esposizione delle attività da essa svolte;
- 14.** l'evento pubblico dell'11 maggio 2024 in bottega Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale, in collaborazione con l'Agesci della parrocchia Sant'Andrea di Bari "Consuma critico, scegli consapevole", in cui i ragazzi del clan Bari 4 hanno condiviso la propria esperienza di consumo critico presentando "Il lungo viaggio del caffè: dal chicco alla tazzina";
- 15.** la partecipazione il 26/02/2024 presso Porta Futuro all'evento promosso dal Comune di Bari per il progetto di un commercio di prossimità "Un negozio non è solo un negozio" con la presenza di un banchetto info promozionale.
- 16.** Infine, si menzionano, per la loro rilevanza, altre occasioni di collaborazione con l'Ente Locale: la partecipazione alla "Scuola di Commercio" organizzata dal Comune di Bari nell'ambito delle iniziative D_Bari con l'iscrizione e la presenza di un volontario della cooperativa alle lezioni del 15, 22 e 29 gennaio e dell'11, 12 e 13 febbraio 2024; la prosecuzione dell'adesione a "Arrivano i buoni", campagna della municipalizzata AMIU Bari, che ha lo scopo di promuovere e incentivare la raccolta differenziata, incrementando la quota percentuale di rifiuti raccolti in modalità differenziata e incoraggiando i comportamenti virtuosi; la partecipazione dal 6 al 9 maggio 2024 a "Fuori Corteo" promosso dal Comune di Bari per i festeggiamenti del Santo Patrono: vetrina dedicata a promuovere il tradizionale Corteo Storico, promuovendo il fair trade attraverso la vocazione di San Nicola capace di costruire pace e relazioni tra gli uomini; la partecipazione dal 16 al 23 marzo 2024 al "Fuori Bifest", promosso dal Comune di Bari nell'ambito delle iniziative D_Bari in collaborazione con la rassegna cinematografica Bifest, realizzando una vetrina dedicata al cinema di impegno sociale.

- 17.** Significativa è stata anche la ripresa di forme di partecipazione con il Municipio 2 del Comune di Bari sul cui territorio ricade la sede della Cooperativa sociale Unsolomondo, concretizzatasi con la presenza del 21 gennaio 2024 alla manifestazione "Le Giornate del Sapere e del BenEssere", organizzata dallo stesso Municipio 2, con svolgimento in piazzale Lorusso, allestendo uno stand e condividendo la partecipazione con i Laici Missionari Comboniani, e il 25 ottobre 2024 con la graditissima presenza della Presidente del Municipio alla Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale.
- 18.** Il ruolo di maggiore rilievo nel rapporto con le istituzioni locali è ormai rappresentato dalla Legge regionale denominata "Disposizioni per il sostegno e la diffusione del commercio equo e solidale", pubblicata sul BURP il 1° agosto 2014 con il n. 32, che ha fatto della Regione Puglia la prima regione del sud a dotarsi di una legge di riferimento per il Fair Trade.
- 19.** A seguito della legge, è stata prevista l'istituzione di un albo regionale delle organizzazioni pugliesi di Commercio Equo e Solidale, al quale Unsolomondo è stata la prima organizzazione a chiedere la registrazione e ad ottenere l'iscrizione con determina n. 664 del 12 dicembre 2014, e sono stati emanati con delibera n. 2277 del 31 ottobre 2014 le disposizioni attuative che consentono agli iscritti all'Albo Regionale la partecipazione a quanto previsto dalla legge con particolare riferimento alla previsione di successivi avvisi predisposti dall'ente regionale.
- 20.** La maggiore concretezza derivata dal nuovo strumento normativo si è evidenziata con l'emanazione di avvisi pubblici relativi agli interventi per la promozione del Commercio Equo e Solidale, finalizzati ad individuare e finanziare iniziative da attuarsi sul territorio pugliese per la divulgazione e la diffusione del Commercio Equo e Solidale e la sensibilizzazione verso questa forma di attività economica alternativa.
- 21.** Risultato della prima attuazione sono stati: il progetto denominato "Chilometro vero", che ha puntato a sensibilizzare i cittadini pugliesi di tutte le età sulla filosofia e le pratiche del commercio equo e ad avvicinarli alle problematiche e alle condizioni di vita dei produttori di qualsiasi area geografica di appartenenza, attraverso azioni pratiche e tramite una campagna di comunicazione sociale; l'allestimento del sito www.kilometrovero.org e un'adeguata campagna sui social network, in particolare sulla pagina facebook Kilometro Vero, con tutte le attività che sono state promosse e pubblicizzate accrescendo la sensibilità dei vari target di pubblico sul fenomeno del commercio equo e solidale in Puglia e sul significato del concetto di Kilometro Vero.

22. Le buone indicazioni di questo primo progetto hanno permesso di proporre negli anni successivi alla Regione Puglia, che aveva nuovamente interpellato le organizzazioni iscritte all'albo regionale per la presentazione di nuove attività correlate a quanto previsto dalla legge 32/2014, i nuovi progetti denominati "Chilometro Vero 2.0", "Equo per tutti", "Filieri Solidali", "Equo – solidale 2.0", "e-quosolidale", "Bottega on/off" oltre che la realizzazione della II, IV e VII Giornata Pugliese del Commercio Equo e Solidale. Per le risultanze di ognuno di questi progetti si rimanda alle note informative degli anni precedenti in cui è stato dato ampio risalto alle specifiche descrizioni degli stessi.

23. Le interazioni con la L.R. 32/2014 si completano con l'attuazione piena del progetto "Equidistanze" sviluppatosi tra il 2023 e il 2024, e l'approvazione del nuovo progetto "Equidistanze 2.0" la cui realizzazione ha una durata di attuazione a cavallo tra il 2024 e il 2025 e per la cui descrizione si rimanda alla nota informativa del prossimo anno ad eccezione fatta degli eventi: "Passate alla legalità: un capolavoro di gusto, riscatto e dignità" svoltosi il 21/09/2024 in cui è stata presentata l'esperienza della Cooperativa Sociale Pietra di Scarto e le sfide di legalità affrontate per gestire, lavorare e produrre la Passata Marcone nelle terre confiscate alla mafia; Tisane ed Infusi del Mondo svoltosi il 12/10/2024 per la conoscenza e l'approfondimento delle proposte di Tisane e Infusi del commercio equo e solidale, dando evidenza alle condizioni di lavoro e di sviluppo delle cooperative di produttori.

24. Il progetto "Equidistanze" nasce dalla consapevolezza che una organizzazione di Commercio Equo e Solidale come la Cooperativa Sociale Unsolomondo è idealmente al centro di un crocevia dal quale si diramano strade e percorsi che portano ai vari attori del sistema equosolidale nel suo insieme: i consumatori, o meglio i consumattori, della Bottega del Mondo in forma fisica; i consumattori di una platea di riferimento che utilizza il canale e-commerce e lo shop online; i produttori di Asia, Africa e America Latina del circuito dell'international Fair Trade; i produttori locali dell'ambito del domestic Fair Trade; i GAS (Gruppi di Acquisto Solidale); le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Locali consapevoli del proprio ruolo etico; le aziende responsabili che agiscono in modo sostenibile senza atteggiamenti di greenwashing; i operatori sociali e gli enti del Terzo Settore; le associazioni del sistema Fair Trade nazionale e internazionale come Equo Garantito e WFTO.

25. Tutti i soggetti citati rappresentano un elenco, peraltro non esaustivo, degli stakeholders con i quali va allestito un percorso su misura le cui distanze sono differenti e allo stesso tempo uguali perché accomunate dal desiderio di costruire insieme, dalla reciproca capacità di ascolto e dalla solidità delle relazioni che si stabiliscono. Per questo le distanze da colmare preferiamo intenderle come "Equidistanze" delineando così anche la modalità di approccio che meglio ci rappresenta.

26. Le linee guida del progetto hanno riguardato lo sviluppo della conoscenza presso la cittadinanza di prodotti identitari del commercio equo e solidale, delle organizzazioni di produttori, delle filiere distributive, dei principi e meccanismi di funzionamento; il rafforzamento delle reti locali; l'ulteriore sviluppo dei canali di commercio elettronico.

27. Tra le principali attività realizzate meritano di essere segnalate le più significative: eventi e focus di approfondimento per la promozione di prodotti identitari del commercio equo e solidale come il cioccolato, lo zucchero e il tè; un breve docu-film che, attraverso esperienze dirette di alcuni produttori e associazioni a livello regionale, ripercorre gli scopi e le finalità del commercio equo e solidale e di come si sono concretizzati nel corso di oltre trenta anni; uno spot sui social teso a comunicare in maniera efficace, con una customer experience giovane ed accattivante, i messaggi del commercio equo e solidale, le finalità, l'aspetto della tutela delle persone e dell'ambiente; uno spot radiofonico e radioweb teso a raggiungere un pubblico sempre più ampio diversificando i media adottati.

28. L'attività prevista prosegue coerentemente sulla strada già intrapresa con i precedenti interventi finanziati, incrementando ulteriormente le capacità di offerta sia del canale commerciale e comunicativo tradizionale sia del canale e-commerce prestando attenzione a consolidare la rete a livello locale con i produttori pugliesi.

29. Prosecuzione ideale di queste attività è stata la Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale, giunta alla sua 7° edizione e affidata quest'anno a Unsolomondo, con svolgimento a Bari il 25 ottobre 2024 presso l'Hub Spazio 13 Urban Center, immobile del Comune di Bari completamente ristrutturato ed opportunamente attrezzato per ospitare associazioni ed eventi dedicati alla rigenerazione sociale e culturale.

30. La Giornata Regionale Pugliese del Commercio Equo e Solidale, realizzata in sinergia con le altre organizzazioni pugliesi iscritte all'albo regionale, ha preso il titolo "Capaci di Futuro!" ed è stata incentrata sul contributo e il protagonismo delle giovani generazioni per la costruzione di un presente ed un futuro più giusti e sostenibili.

31. L'evento, oltre a prevedere l'esposizione dei risultati dei progetti realizzati dalle organizzazioni di

32. commercio equo e solidale pugliesi, grazie alle risorse della L.R. 32/2014, ha inteso anche, per la prima volta, offrire uno spazio di approfondimento e riflessione direttamente condotto da organizzazioni giovanili impegnate in progetti ed attività di promozione della sostenibilità sociale ed ambientale, coinvolgendo attivamente i propri coetanei. Si è così sviluppato un interessantissimo dialogo tra i rappresentanti di Organizzazioni Nazionali, quali Fridays for Future, Economy of Francesco e Laboratorio Innovazione Altromercato con oltre cento studenti e docenti di Bari provenienti dal Liceo Scientifico “Fermi”, dal Liceo “Bianchi Dottula”, dal Liceo Artistico Coreutico “De Nittis – Pascali”, dall’Istituto Tecnico Economico “Romanazzi” cui hanno fatto seguito dei Laboratori esperienziali svoltisi suddividendo i presenti, in tre differenti aule tematiche, ciascuna basata su giochi di ruolo in ambito di cambiamento climatico, di consumo consapevole e di scelte di economia di giustizia. Il programma è proseguito con un focus con la rete regionale di organizzazioni di solidarietà e la presentazione delle esperienze di commercio equo in Puglia, presenti Unsolomondo, Pietra di Scarto, Equociquì, Equo Garantito, Libera - associazioni, nomi e numeri contro le mafie, Volontari Comboniani, Avanzi Popolo 2.0, Fenix Social Design, Masseria Terra d’Incontro, Campo dei Miracoli. Hanno ulteriormente arricchito la Giornata Regionale la presentazione e proiezione del Docufilm “Unsolomondo - da oltre 30 anni il Commercio Equo è a Bari”, uno spazio espositivo di conoscenza e condivisione della rete di organizzazioni di solidarietà

33. presente per tutta la durata dell’evento, il progetto musicale “Tra l’Africa e il Cosmo” Live jazz - “Doussoun' Gouni” di Roberto Ottaviano. Infine, l’occasione è stata propizia per comunicare che su iniziativa delle tre organizzazioni pugliesi iscritte all’albo regionale, è stata avanzata ad Equo Garantito la candidatura della Regione Puglia al riconoscimento di “Territorio Equosolidale” per l’impegno che da anni, e fra le prime regioni in Italia, senza soluzione di continuità, profonde per promuovere il Commercio Equo e Solidale ed i valori di solidarietà, giustizia ed equità, anche con la deliberazione della Legge Regionale della Puglia n.32/2014: la candidatura è stata accettata e ratificata con il conferimento ufficiale del titolo e la formale consegna avvenuta a Padova il 6 dicembre 2024.

34. Il corposo lavoro sviluppato con i progetti regionali è stato certamente favorito dalla positiva collaborazione avviata con l’amministrazione regionale, cui va riconosciuto il merito di una sincera attenzione e disponibilità verso le iniziative proposte: in modo particolarmente positivo si sono svolti negli scorsi anni incontri con gli assessori e con i referenti regionali dell’assessorato allo Sviluppo economico della Regione Puglia allo Sviluppo Economico, avvicinandosi nel ruolo, che hanno costantemente manifestato un grande interesse per le proposte e le attività descritte.

- 35.** Inoltre, è il caso di rammentare la partecipazione del 4 aprile 2024 alla presentazione presso l'Aula Contento del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro del bando "Impresa Possibile" - assessorato al Welfare della Regione Puglia ARTI – Agenzia regionale per la Tecnologia e l'Innovazione - per approfondire possibili motivi di interesse per la cooperativa.
- 36.** Sul piano degli aspetti formativi ed educativi, importanti per esplicitare la propria valenza sociale, la cooperativa vanta collaborazioni ed interventi in cui si è resa protagonista.
- 37.** Il rapporto con scuole di diverso ordine e grado e le presenze dirette nelle scuole da parte della cooperativa rappresentano ormai un dato consolidato e particolarmente importante per sostanziare la valenza educativa che Unsolomondo svolge da anni.
- 38.** In particolare, da segnalare:
- 39.** Il 14 marzo 2024 sono stati realizzati due incontri formativi con gli alunni di 5 classi della scuola media G. Pascoli di Noicattaro;
- 40.** il 21 marzo 2024 in occasione della XXIX Giornata della Memoria e dell'impegno organizzata da Libera, il Convitto D. Cirillo di Bari ha servito ai propri alunni un pasto con prodotti forniti dalla nostra cooperativa, pasta di Libera Terra e passata del Laboratorio Francesco Marcone di Cerignola (BT);
- 41.** il 29 ottobre 2024, in collaborazione con l'associazione Avanzi Popoli, incontro con gli studenti di due classi dell'IISS Marconi – Hack di Bari.
- 42.** A consolidare, ulteriormente, l'apporto di Unsolomondo in campo educativo e formativo hanno contribuito le presenze e gli interventi realizzati anche in ambiti associativi e di impegno civile.
- 43.** L'incontro con il mondo cattolico si è caratterizzato soprattutto per i momenti di collaborazione con parrocchie di Bari e della provincia e con associazioni, che, per il numero e la particolare qualità, meritano di essere singolarmente menzionati:

- 44.** il 3 marzo 2024 presso la parrocchia Santa Fara partecipazione all'incontro "Vivere la bellezza del noi" dedicato alle coppie di fidanzati, organizzato dall'Ufficio per la pastorale della famiglia dell'Arcidiocesi di Bari, in cui è stato presentato il progetto "Facciamo festa allo spreco" e realizzato un banchetto info promozionale;
- 45.** il 22 e il 30 aprile 2024 visite guidate in Bottega dei ragazzi partecipanti alla catechesi sacramentale della parrocchia Sant'Andrea di Bari e realizzazione di una spesa solidale per sostenere la Caritas parrocchiale di recente costituzione;
- 46.** il 14 settembre 2024 alla Festa dei Popoli ad Adelfia (BA), presenza di un banchetto info promozionale curato dai volontari Comboniani;
- 47.** il 5 ottobre 2024 alla Festa dei Popoli a Bitetto (BA), presenza di un banchetto info promozionale curato dai volontari Comboniani;
- 48.** il 17 ottobre 2024, presso la Parrocchia Santa Maria del Soccorso di Noicattaro, presenza di un banchetto info-promozionale gestito dai volontari del gruppo di Azione Cattolica parrocchiale;
- 49.** il 15 dicembre 2024 alla Festa dei Popoli a Modugno (BA), presenza di un banchetto info promozionale curato dai volontari Comboniani;
- 50.** collaborazione con i volontari della Parrocchia Santa Maria di San Luca di Valenzano che hanno promosso i prodotti del Commercio Equo e Solidale durante il periodo natalizio;
- 51.** proseguiti i contatti con i Missionari Comboniani per realizzare forme di collaborazione;

52. proseguita la collaborazione con l'associazione Avanzi Popolo e la Parrocchia di San Sabino, per la realizzazione del banco alimentare #donalaspesa che, nato dalla lettura emergenziale e drammatica del periodo covid, ha trovato il sostegno delle donazioni di soci e consum-attori della bottega permettendo la distribuzione di prodotti equosolidali attraverso lo sportello Caritas parrocchiale e realizzando così una filiera esemplare: spirito solidale con i produttori alimentari di Fair Trade, richiamo alla solidarietà nei confronti dei consumatori e atteggiamento solidale di Unsolomondo che contribuisce a sua volta con la donazione di altri prodotti per sostenere le categorie sociali più fragili e bisognose in un momento di emergenza ormai divenuta strutturale.

53. Il valore aggiunto delle collaborazioni e dei percorsi sin qui descritti è particolarmente significativo anche in relazione all'impegno che la cooperativa sta mettendo nell'affiancare la conoscenza e la diffusione dei prodotti equosolidali realizzati da produttori svantaggiati di Africa, Asia ed America Latina, cui si affianca analoga conoscenza e diffusione di prodotti realizzati in Italia da produttori che si caratterizzano per il proprio impegno sociale e per la promozione di istanze di giustizia e di legalità.

54. Infatti, Unsolomondo ha allargato il concetto di Commercio Equo e Solidale a temi e produzioni che sostengono piccole realtà produttive italiane come cooperative sociali e organizzazioni dell'economia carceraria per aprire un dialogo con il territorio nazionale, costruendo un'economia più giusta insieme alle piccole realtà impegnate in progetti di riscatto sociale e sviluppo locale.

55. In questo contesto, i prodotti realizzati all'interno dei centri di reclusione garantiscono ai detenuti una possibilità rieducativa attraverso un percorso di formazione professionale e un lavoro qualificato e retribuito, mentre i terreni confiscati alle organizzazioni mafiose diventano uno strumento per lo sviluppo sano e corretto del territorio e di restituzione di quanto sottratto alla comunità civile.

56. Significative anche le relazioni con diverse realtà nazionali attive su questi temi: Bottega Solidale di Genova per la distribuzione delle t-shirt “Canzoni oltre le sbarre” di O’PRESS, progetto che nasce dall’incontro tra i valori del commercio equo e solidale e un progetto sociale di formazione rivolto ai detenuti del carcere di Marassi (GE), che realizzano la serigrafia sulle magliette; la relazione con la cooperativa Campo dei Miracoli di Gravina in Puglia (BA) che produce taralli artigianali e birre artigianali, impegnando nella realizzazione alcuni detenuti del carcere di Trani (BT) e soggetti provenienti da categorie svantaggiate; la collaborazione con la Ri-Maflow, consolidatasi in questo anno con la visita di un loro rappresentante, fabbrica recuperata di Trezzano sul Naviglio (MI), attraverso la distribuzione dell’Amaro Partigiano assicurando sostegno al progetto della fabbrica recuperata e alle attività degli Archivi della Resistenza di Fosdinovo (MS); la collaborazione con Fair Spirit che abbraccia una gamma di “spirits organic”, che si rivolge nella ricerca dei nuovi prodotti a dei paesi “green” ovvero che corrispondano ad un concetto di sostenibilità ambientale nella coltivazione e nella produzione; la collaborazione con il progetto Made in Carcere che ha portato alla diffusione dei biscotti “Le scappatelle” prodotti dai detenuti nel laboratorio della Casa circondariale di Bari; la collaborazione con la Cooperativa sociale Il Melograno che si occupa di minori, adolescenti e famiglie, di persone con disabilità, di anziani, di percorsi di inclusione sociale delle persone svantaggiate, dei migranti alla ricerca di un futuro migliore e che realizza le “sprout”, matite che a fine vita si rigenerano; la collaborazione con cooperativa Gino Girolomoni, prima cooperativa italiana ad essere iscritta al WFTO e capace di promuovere i principi del Commercio Equo e Solidale nelle filiere locali italiane; la collaborazione con il progetto di agricoltura sociale e sostenibile dell’Azienda agricola Rocco Giorgio di Toritto (BA); la collaborazione con “La Madre Terra” appartenente alla Cooperativa Sociale “La Fraternità”, espressione dell’Associazione “Comunità Papa Giovanni XXIII”, che produce prodotti biologici di alta qualità e porta sul mercato l’impegno di quanti, diversamente abili e non, hanno ritrovato la propria dignità attraverso il lavoro; la collaborazione con il Laboratorio PerlaLuna della Cooperativa Alfieri ETS che offre opportunità di lavoro ad utenti dei servizi sociali e sanitari nascendo da un progetto tra il Dipartimento di Salute Mentale dell’AslTo4 e la Cooperativa Animazione Valdocco volto all’integrazione sociale di persone con un disagio psichico.

57. Un nuovo e importantissimo spazio di collaborazione è quello che si è creato con la sartoria sociale Fenix Social Design di Milano di Consuelo Granda che si occupa di moda sostenibile creando e realizzando nel proprio atelier abbigliamento femminile e piccoli accessori, ma non occupandosi soltanto di moda: il laboratorio accoglie persone che hanno poca esperienza lavorativa e collabora con le realtà istituzionali che si occupano dell’inserimento professionale di persone svantaggiate. Una esperienza che Unsolomondo non ha esitato a sostenere dedicando un momento di presenza e narrazione curato dalla stessa protagonista del progetto: dal 25 ottobre al 2 novembre 2024 è stato organizzato in Bottega l’evento “Unsolomondo è di moda”, dedicato alla presentazione del progetto di sartoria sociale Fenix Social Design e delle sue creazioni, che confermano l’ottimo riscontro di gradimento da parte dei consumatori alle tematiche riguardanti l’educazione alla moda sostenibile.

- 58.** Un posto di particolare rilevanza per le attività sociali svolte da Unsolomondo è rivestito dalle campagne e le giornate a tema, di cui la cooperativa si è fatta promotrice dedicandole specificamente al Fair Trade e a tematiche ad esso collegate:
- 59.** adesione all’Iniziativa legislativa dei Cittadini Europei (ICE) “Stop border violence” per contrastare e sanzionare la violenza nei confronti dei migranti all’interno e alle frontiere europee con l’avvio di una raccolta di firme per il sostegno alla campagna;
- 60.** il 9 marzo 2024 in bottega “Visioni d’Autore: diamo una chance alla Pace” vernissage e incontro con l’artista Mario Vitale per la diffusione di una cultura della pace e della nonviolenza ed il sostegno alla campagna “Stop border violence”;
- 61.** dal 28 febbraio al 10 marzo 2024 “E’ l’ora del cambiamento”, campagna promozionale sulle linee di tè equosolidale Altromercato che preservano la biodiversità del pianeta e i diritti di chi li coltiva;
- 62.** Il 16 aprile 2024 adesione alla XXI edizione di M’illumino di Meno, Giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili lanciata da Caterpillar e Radio2;
- 63.** dal 17 aprile al 5 maggio 2024 campagna promozionale sulle linee di caffè equosolidale Altromercato, per la conoscenza di una delle filiere più esemplificative per quanto riguarda lo sfruttamento ingiusto di una ricca risorsa agricola e della manodopera ad essa dedicata;
- 64.** il 20 aprile 2024 in bottega “Bomboniere Solidali: dona un sorriso, cambia il mondo”: presentazione di proposte equosolidali che permettano di unire ricorrenze personali e solidarietà senza dimenticare gli altri, nel rispetto dei lavoratori e dell’ambiente;
- 65.** dal 24 aprile al 4 maggio 2024 “La Bottega è di moda”: presentazione delle proposte etiche e sostenibili con la collezione della Sartoria Staociale Fenix di Milano e delle T-shirt di O-press serigrafate nella Casa Circondariale di Marassi a Genova;
- 66.** nel mese di maggio 2024 “Dalla Palestina, per la Palestina” campagna di sostegno ai produttori di commercio equo e solidale palestinesi ed alle loro comunità attraverso la diffusione dei loro prodotti mandorle, datteri e cous cous;

- 67.** partecipazione al Fashion Revolution del 24 aprile 2024, a undici anni dalla tragedia del Rana Plaza a Dhaka in Bangladesh in cui perirono 1138 persone lavoratrici del tessile, sostenendo la Campagna Abiti Puliti;
- 68.** l'11 maggio 2024 è stata data enfasi alla Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale: appuntamento importante per valorizzare all'interno delle Botteghe del Mondo i contenuti fondamentali del Fair Trade, che puntano a cambiare le regole del commercio internazionale tradizionale, proponendo un nuovo stile di consumo, più consapevole, in cui venga posta al centro la persona e si realizzino relazioni virtuose con i Produttori del Sud del mondo; la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale ha registrato un ottimo riscontro in termini di attenzione ed è stata sostenuta da una campagna social per la sua diffusione;
- 69.** a partire dal 15 maggio e, per due settimane, sino al 2 giugno 2024 è stata la volta della campagna "Primavera Cosmetica", in cui anche un tema come quello della cosmesi è stato riletto attraverso le categorie della qualità sociale con l'educazione al consumo di prodotti per il benessere della persona, scevri da sfruttamento nella fase di produzione e realizzati con prodotti naturali a partire dall'attenzione al bello che da sempre è presente all'interno delle tradizioni e delle culture "altre" dei popoli di Asia , Africa ed America Latina;
- 70.** dal 5 al 23 giugno 2024 "Il nostro zucchero è amaro per chi sfrutta", campagna Altromercato per la promozione e la conoscenza delle filiere etiche di produzione dello zucchero;
- 71.** dal 24 luglio all'11 agosto 2024 "Hai sete di cambiamento?" campagna Altromercato per la conoscenza e valorizzazione di bevande realizzate con materie prime del Commercio equo e Solidale;
- 72.** dal 26 agosto 2024 e per la durata di due settimane, campagna per la promozione e la conoscenza delle filiere etiche di produzione del cioccolato modicano del produttore LaEqua, realizzato con materie prime del Commercio equo e Solidale;
- 73.** a settembre 2024 valorizzazione di datteri, cous cous e mandorle dolci non pelate, con campagna di prenotazione dei prodotti nell'ambito della campagna Support Palestina a sostegno dei produttori agricoli palestinesi di Reel Farm e Parc e del popolo palestinese per far valere il loro legittimo diritto di vivere e lavorare nei propri territori;

- 74.** dall'11 al 28 settembre 2024, "Benessere d'Autunno", campagna Altromercato sulla linea Natyr, per la conoscenza e valorizzazione della cosmesi bio ed equo e solidale;
- 75.** dal 2 al 10 ottobre 2024 iniziativa celebrativa per i 20 anni della linea di cosmesi Natyr che valorizza la cosmesi naturale realizzata con materie prime del Commercio equo e Solidale e presenta come prodotto simbolo, una crema mani a sostegno delle produttrici palestinesi;
- 76.** dal 16 ottobre al 3 novembre 2024 partecipazione alla campagna "Cioccolato" dedicata da Altromercato alla conoscenza delle filiere di produzione del cioccolato Mascao e all'approfondimento di un prodotto come il cacao, esemplificativo delle attuali leggi di mercato e del percorso di affrancamento da sfruttamento e impoverimento intrapreso dai produttori legati al Fair Trade;
- 77.** Ribadita anche nel 2024 l'inclusione piena, consapevole e definitiva all'interno del Fair Trade di forme di economia e produzione nazionali denominate "Solidale Italiano", la cui nascita è stata sancita con un vero e proprio Manifesto siglato da Altromercato, AIAB - Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica, Gruppo Cooperativo CGM e Slow Food Italia: il progetto nasce con l'obiettivo di sostenere produzioni di cooperative e imprese del territorio attraverso sistemi di acquisto orientati a remunerare dignitosamente il lavoro, rafforzare le relazioni comunitarie di fiducia e incoraggiare metodi di agricoltura sostenibile.
- 78.** L'attenzione ai temi sociali per la promozione e la difesa dei diritti umani, per la solidarietà tra persone e popoli, per la sostenibilità del pianeta e per i diritti dei migranti sono state motivo per l'adesione e partecipazione a numerose campagne di opinione e di impegno sociale.
- 79.** Confermata l'adesione di Unsolomondo al gruppo locale del Comitato Tre Ottobre, organizzazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dell'integrazione e dell'accoglienza attraverso il dialogo con cittadini, studenti e istituzioni, nel ricordo del 3 ottobre 2013 data del naufragio al largo delle coste di Lampedusa, in cui persero la vita 368 migranti.

- 80.** Sempre più rilevante il legame con Libera - Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, rete nata per un impegno non solo “contro” le mafie, la corruzione, i fenomeni di criminalità e chi li alimenta, ma profondamente “per”: per la giustizia sociale, per la ricerca di verità, per la tutela dei diritti, per una politica trasparente, per una legalità democratica fondata sull’uguaglianza, per una memoria viva e condivisa, per una cittadinanza all’altezza dello spirito e delle speranze della Costituzione.
- 81.** A seguito delle forme di attività sviluppate insieme in ambito solidaristico e precedentemente descritte, Unsolomondo decide di rafforzare questo legame collaborando con il Presidio di Bari Luigi Fanelli e divenendo punto di riferimento per la campagna di tesseramento 2024.
- 82.** Unsolomondo ha inoltre curato altre e più usuali occasioni formative e di presenza e tra di esse è il caso di rammentare:
- 83.** il 10 aprile 2024 ad Andria nell’ambito del ciclo di incontri organizzati dalla Coop. Filomondo “Generazioni attive, protagonisti del futuro”, alla cooperativa è stata affidata una relazione sul tema “Il ruolo del consumatore attivo nel sistema economico globalizzato” in cui è stato proiettato il minidoc su Unsolomondo;
- 84.** la partecipazione ai vari incontri della fase organizzativa e allo svolgimento della manifestazione della "Festa dei Popoli" dal titolo "Uomini e donne in cerca di pace" giunta alla sua XXIX edizione e realizzata dal 23 al 26 maggio 2024 a Bari nel giardino Principalli dal Centro Interculturale Abusuan e dai Missionari Comboniani in collaborazione con il Comune di Bari, la Regione Puglia e un’importante rete di associazioni e comunità straniere: la manifestazione anche quest’anno rientra nell’MMM – Migrants Music Manifesto, progetto internazionale cofinanziato dal Programma Europa Creativa della Commissione Europea che mira a dissipare i pregiudizi e ad allertare la popolazione sui contributi positivi della presenza di migranti e rifugiati in Europa.
- 85.** Confermata anche quest’anno, attraverso Unsolomondo, l’adozione della “Molecola” come “Cola” della manifestazione da distribuire negli stands di ristoro, in quanto prodotto simbolo di un diverso modo di consumare secondo criteri di consapevolezza e di solidarietà con i piccoli produttori che hanno fornito le materie prime di questa soda alternativa.
- 86.** Nuove relazioni sul territorio sono state altresì avviate e, in particolare, sono da rilevare:

- 87.** la collaborazione con l'Aps Giustizia climatica ora! con la quale è stato sottoscritto un partenariato nell'ambito del progetto "Rinascita ecologica" partecipando all'incontro del 12 aprile 2024 presso il giardino Mimmo Bucci, bene affidato dal Comune di Bari all'associazione
- 88.** per la costruzione di un presidio di prossimità che abbia un impatto significativo in campo socio-culturale, di innovazione sociale e promozione della legalità, all'interno di uno dei pochi spazi pubblici aperti del quartiere Libertà;
- 89.** l'incontro del 10 maggio 2024 con un rappresentante dell'ANPI di Bari per programmare iniziative comuni.
- 90.** Conclusasi l'esperienza legata al percorso POMOVERO, Unsolomondo, nondimeno, in qualità di promotrice e titolare del progetto «Kilometrovero» ha proseguito il proprio impegno per la realizzazione di una filiera etica della produzione e trasformazione del pomodoro rafforzando lo storico legame con la Cooperativa Pietra di Scarto e il Laboratorio per la Legalità Francesco Marcone di Cerignola (BT). L'unione con queste realtà ha permesso di proporre anche quest'anno la passata di pomodoro, prodotto tipico del nostro territorio, libera dal caporalato, realizzando un vero e proprio "Solidale Pugliese", e di avviare anche nel 2024 una campagna di prenotazione delle bottiglie di passata di pomodoro del progetto, in attesa delle successive fasi di produzione e trasformazione della materia prima.
- 91.** Utili strumenti di informazione e formazione, che la cooperativa ha posto al servizio di quanti interessati ai temi che essa sviluppa, sono rappresentati dal sito internet www.unsolomondo.org, rinnovato nella veste grafica e nell'impaginazione e affiancato a seguito del progetto dedicato alla sua realizzazione, dall'altro sito shop.unsolomondo.org. Sono presenti, inoltre, la pagina Facebook, la pagina Instagram, la presenza sul canale del social network X, la presenza sul canale del social network youtube la pagina Tik Tok e l'iscrizione a Puglia Events, portale ufficiale degli eventi della regione Puglia.

- 92.** Un ulteriore salto di qualità nell’impatto comunicativo è avvenuto grazie al citato progetto “Equidistanze 2.0” finanziato dalla L. 32/2014 come in precedenza descritto, con la realizzazione e messa in onda sull’emittente locale Controradio di uno spot radiofonico promozionale di Unsolomondo, trasmesso nei mesi di novembre e dicembre 2024, e di un evento Podcast-Live realizzato il 05/12/2024 direttamente dalla Bottega sviluppando dialoghi in libertà sul commercio equo e solidale con i volontari e consentendo di raggiungere un pubblico secondo modalità differenti, parlando direttamente on-air dalla Bottega di commercio equo e solidale, di filiere etiche, di giustizia sociale, di Pace.
- 93.** I mezzi di comunicazione appena descritti rappresentano anche il principale strumento di promozione della campagna relativa al 5 x 1000 da destinare alla cooperativa che, in quanto Onlus, svolge attività socialmente rilevanti e secondo le norme vigenti in materia.
- 94.** La cooperativa ha distribuito la rivista Altreconomia, riconoscendo in quest’ultima particolare affinità riguardo ai temi che essa tratta e la possibilità, attraverso di essa, di offrire contenuti educativi sempre aggiornati
- 95.** Unsolomondo ha seguito altresì le numerose attività legate agli ambiti di cui è socia e promotrice.
- 96.** Confermata l’adesione di soci ad Equo Garantito, già Agices, associazione delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane e depositaria della “Carta italiana dei criteri”, già sottoscritta da Unsolomondo, allora esistente solo in forma associativa, sin dalla sua prima stesura risalente al 1999.
- 97.** Al centro di tutto le realtà socie che, nel dare visibilità al marchio attraverso la sua esposizione nelle sedi delle Botteghe del Mondo, offrono a tutti i consumatori piena garanzia dell’appartenenza alla filiera del Fair Trade.
- 98.** La cooperativa ha partecipato da remoto all’assemblea nazionale di Equo Garantito del 30 novembre 2024 e all’incontro organizzato sul tema delle cooperative sociali di tipo A; ha segnalato la Regione Puglia per il conferimento del titolo di Territorio Equosolidale, poi consegnato il 6 dicembre 2024 come precedentemente descritto; ha preparato il modulo di autovalutazione per l’anno 2023 finalizzato al riconoscimento ed alla conferma dei requisiti previsti per l’appartenenza all’organizzazione, confermando la piena aderenza di Unsolomondo rispetto a quanto previsto dalla “Carta italiana dei criteri”.

99. Unsolomondo, per meglio corrispondere a detti requisiti, ha adottato una carta etica riguardo la scelta di fornitori di beni, di servizi e di collaborazioni lavorative, e si è adeguata a quanto previsto dalla normativa GDPR in tema di tutela dei dati personali.

100. L'attività di socio del Consorzio CTM Altromercato, si è concretizzata soprattutto attraverso il ruolo attivo e la presenza ai seguenti appuntamenti: la partecipazione al webinar CondiVisioni del 24 settembre 2024; la partecipazione da remoto all'assemblea soci Altromercato del 18 dicembre 2024; la partecipazione al seminario on line sul Budget del 5 settembre 2024; la partecipazione di un giovane volontario della cooperativa al Laboratorio Innovazione Altromercato nato per dare seguito al progetto "YPSE -Young People for Sustainable Economy", finanziato dall'Unione Europea, di cui Altromercato è capofila.

101. Solidi e consolidati ormai da anni le partnership con i principali importatori italiani di Fair Trade: oltre il citato Consorzio CTM-Altromercato, sono da citare, per la vicinanza e la forte affinità, Altra Qualità di Ferrara, Libero Mondo di Brà (CN), Equomercato di Cantù (CO) e Meridiano 361 di Reggio Emilia, quest'ultima nata dopo avere raccolto l'eredità della storica esperienza di Ravinala.

102. In qualità di socio della cooperativa Viaggi e Miraggi, Unsolomondo ha continuato a mostrare attenzione per i "viaggiatori responsabili", interessati a partire dal territorio locale, grazie alla collaborazione in tema di Turismo responsabile con la cooperativa bresciana.

103. Ribadita nel suo valore ed importanza l'appartenenza alla Legacoop che nell'ambito dell'iniziativa Un Natale di...regali "cooperativi" ha pubblicato la nostra proposta di regalistica natalizia sul portale della Legacoop Puglia.

104. È utile segnalare la partecipazione del 13 dicembre 2024 al corso "Impariamo a raccontare la nostra mission: l'arte dello storytelling" che ha permesso di valorizzare il rapporto con il Centro di servizio per il volontariato San Nicola, ente che ha il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari in tutti gli enti del Terzo settore.

105.La Cooperativa Sociale Unsolomondo raggiunge così in maniera piena la finalità di promozione sociale e di integrazione dei cittadini, anche utilizzando l'attività del Commercio Equo e Solidale come strumento commerciale della vendita di beni per un fine non esclusivamente e principalmente economico, ma sociale ed educativo con il preciso intento di valorizzare la sua specificità distintiva che privilegia gli aspetti di solidarietà non lucrativa.

L'azione educativa al consumo etico e solidale, svolta quotidianamente ed esplicitata fornendo informazioni e consapevolezze durante ogni atto di acquisto, prosegue con il consueto formato di Bottega del Mondo cui si affianca l'e-commerce, sempre con il sostegno di consumatori critici e consapevoli cui offrire nuovi stimoli e con i quali rinnovare un patto di consumo con i piccoli produttori attorno ai quali il Fair Trade ha da sempre incentrato la propria attività.

106.INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	COOPERATIVA SOCIALE UNSOLOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA
Codice fiscale	05844750728
Partita IVA	05844750728
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	VIA GIUSEPPE PAVONCELLI 124 – 70125 – BARI
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A104229
Telefono	080/5640741
Sito Web	www.unsolomondo.org
Email	bottega@unsolomondo.org
Pec	unsolomondo@pec.it
Codici Ateco	471990

Aree territoriali di operatività

BARI

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata, ai sensi e per gli effetti del codice civile e delle altre leggi in materia vigenti ed in particolare ai sensi del D.Lgs. C.P.S. 14 dicembre 1947, N. 1577 e della Legge 31 gennaio 1992, N. 59 e successive modificazioni ed integrazioni

Essa ha lo scopo di perseguire, ai sensi della Legge 8 novembre 1991 n.381, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività, può cooperare attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale. La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse vive della comunità, e in special modo volontari, fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo, grazie anche all'apporto dei soci lavoratori, l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa, tramite la gestione in forma associata, opera, altresì, per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, nelle diverse

tipologie previste dalla legge, ovvero in qualsiasi altra forma consenta la legislazione italiana. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento approvato ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.

In particolare la Cooperativa individua nella effettiva affermazione dei diritti universali della persona umana, così come descritti nella "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo" approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite in data 10 dicembre 1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana.

Inoltre, consapevole del ruolo che l'economia ha assunto all'interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima "Dichiarazione" e di rimando al "Patto Internazionale sui Diritti economici, sociali e culturali" adottato dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 16 Dicembre 1966. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione, ecc.

La cooperativa, per il perseguimento degli scopi sociali, può svolgere la propria attività anche con terzi non soci, le condizioni di tali rapporti verranno stabilite dall'organo amministrativo, valutate le esigenze dell'impresa cooperativa.

Riguardo ai rapporti mutualistici la cooperativa deve rispettare il principio della parità di trattamento.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto la gestione

di attività socio-educative a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se svantaggiati e portatori di interessi sociali ed economici rilevanti.

Per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa può:

a) organizzare e gestire, sia direttamente che in collaborazione con altri organismi, iniziative a carattere socioculturale, ludico-educativo, turistico, ricreativo, ecc, tendenti a sviluppare lo spirito di solidarietà, l'educazione alla pace e alla nonviolenza e a favorire la pratica di un consumo responsabile e sostenibile, qualitativamente e socialmente rilevante, da parte dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;

b) diffondere le più ampie conoscenze nei seguenti settori:

1. Commercio Equo e Solidale con produttori di Paesi e Regioni economicamente svantaggiati;
2. Consumo critico;
3. Finanza etica;
4. Turismo responsabile;
5. Cooperazione sociale (attività di soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione);
6. Agricoltura biologica e Sviluppo sostenibile (corretto rapporto tra essere umano e ambiente).

La diffusione di tali conoscenze si attua distribuendo prodotti, servizi e materiale informativo elaborati con i soggetti svantaggiati, in modo da attivare processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci e per i terzi fruitori anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti e servizi con valore aggiunto rispetto a quelli offerti dal mercato, in quanto ispirati ai valori dell'economia solidale e rispondenti a criteri di sostenibilità

sociale ed ambientale.

c) svolgere attività (commerciali e/o di servizi) che consentano ai soci e/o ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi e ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale";

d) promuovere la forma di distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del Commercio Equo e Solidale basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dai Paesi economicamente svantaggiati e su rapporti di cooperazione duraturi e paritari, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di tali aree.

In particolare, per il conseguimento dello scopo sociale la Cooperativa può:

- svolgere attività di informazione, di promozione e di organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli (con espressa esclusione dei quotidiani), per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i produttori, la loro organizzazione e la loro realtà sociale (comprendendo informazioni sulla realtà economica, politica e sociale presente e passata dei paesi di origine e, più in generale, dei paesi e delle regioni economicamente svantaggiate, le caratteristiche e la tecnica produttiva dei beni, tutte le altre materie comprese negli scopi della Cooperativa);

- promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della Cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della Unione Europea;

- promuovere organizzare e gestire conferenze, seminari, corsi, anche presso scuole, università, enti pubblici ed enti privati sui temi sopra indicati;
- realizzare attività di ricerca, di sensibilizzazione e di promozione su tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della Cooperativa sopra enunciate, anche mediante pubblicazioni (articoli, quaderni, libri, ecc.) e strumenti multimediali;
- organizzare, gestire e promuovere attività di informazione, formazione e sperimentazione di pratiche di soluzione non violenta dei conflitti e di educazione alla pace;
- promuovere e far crescere il volontariato nel nostro paese riconoscendolo come risorsa specifica per lo sviluppo umano e valorizzando in particolare le forme di Servizio Civile Volontario nazionale ed internazionale.
- stimolare e promuovere l'impegno costante delle Istituzioni pubbliche, degli Enti locali e delle Regioni a favore della pace, della solidarietà, del commercio equo e solidale e della cooperazione internazionale.
- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc, eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
- gestire Botteghe del Mondo, che rappresentano i punti vendita dei prodotti del "commercio equo e solidale", nonché i terminali sul territorio delle attività socio-educative e formative a favore dei soci e dei terzi consumatori;
- svolgere attività di vendita e di intermediazione di beni e prodotti dell'economia solidale acquistati o importati direttamente o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero;
- promuovere campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi in luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.
- affittare, acquistare e gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e le iniziative di cui ai punti precedenti, nonché gli organismi che possono essere soci della Cooperativa;
- svolgere, in modo non prevalente, qualunque altra attività connessa o affine a quelle sopra elencate.

La Cooperativa potrà inoltre:

- stimolare lo spirito di previdenza e risparmio dei soci, istituendo una sezione di attività, retta da apposito regolamento da approvarsi dall'assemblea generale dei soci, per la raccolta dei prestiti, limitatamente ai soli soci, conformemente a quanto previsto dall'art. 11 del D.Lgs. N. 385/93 (Testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia), dalle relative disposizioni di attuazione e successive modificazioni; tale raccolta del risparmio, nei limiti anzidetti, sarà effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale.

È pertanto tassativamente vietata la raccolta del prestito tra il pubblico, sotto ogni forma, in ossequio alla normativa vigente. I prestiti sociali potranno essere fruttiferi o infruttiferi di interessi, a scelta del socio conferente.

Il tasso di interesse sui prestiti fruttiferi verrà determinato dal consiglio di amministrazione nei

limiti della normativa vigente. Il socio potrà scegliere di essere remunerato anche con un tasso inferiore a quello stabilito dal consiglio di amministrazione;

- costituire, in quanto consentito dalla legge, società di qualunque tipo, enti, consorzi, acquisire partecipazioni al capitale sociale e interessenze in altre società, consorzi o enti aventi scopi analoghi, connessi o affini al proprio o comunque compatibili con il conseguimento dell'oggetto sociale della cooperativa, incluse l'acquisto e il rimborso di quote

proprie, l'acquisto e la vendita di azioni e/o quote di società controllate, collegate e partecipate (anche se detenute dai soci cooperatori e da dipendenti delle stesse); effettuare in qualunque forma tutte le iniziative economiche e finanziarie che nel rispetto dello scopo mutualistico della cooperativa siano dirette ad agevolare e a rendere maggiormente efficace l'attività dei soci cooperatori;

- concedere avalli cambiari, fideiussioni e ogni altra forma di garanzia per facilitare l'ottenimento del credito ai soci cooperatori, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative;

- partecipare, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e rafforzare con l'esempio, nei rapporti tra i soci e in quelli fra essi e gli altri cittadini, i principi della mutualità e della solidarietà;

- ricevere liberalità per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali;

- acquisire partecipazioni e prestare garanzie, reali o personali, a enti società o organismi economici diretti a consolidare e sviluppare il movimento cooperativo italiano e ad agevolarne gli scambi, gli approvvigionamenti e il credito;

- compiere qualsiasi attività mobiliare, immobiliare, finanziaria e commerciale, contrarre e concedere finanziamenti, anche infruttiferi e mutui anche ipotecari, rilasciare fideiussioni e in genere porre in essere tutti gli atti ritenuti necessari e utili, purché nei limiti di legge.

- aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi di legge.

La Società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31 gennaio 1992, n.59, ed eventuali norme modificative e integrative, e potrà altresì emettere strumenti finanziari secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Non sono attualmente realizzate attività in maniera secondaria/strumentale rispetto a quelle previste dallo statuto.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
VIAGGI E MIRAGGI	2010
LEGA NAZIONALE DELLE COOPERATIVE E MUTUE	2005
EQUO GARANTITO (EX AGICES)	2003

Consorzi:

Nome
ALTROMERCATO

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
BANCA POPOLARE ETICA	10

Contesto di riferimento

Il contesto di riferimento della cooperativa

Storia dell'organizzazione

La cooperativa è stata costituita nell'ambito del progetto finanziato dall'Ente Regione Puglia dei "Piccoli sussidi"

107.STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
11	Soci cooperatori ordinari
9	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

nessuna ulteriore informazione da aggiungere

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età		Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
SCHEPISI PIERO		M	64		29.12.22	NO	7	NO	NO	Presidente
GIANNOCCARO DARIO		M	55		29.12.22	NO	7	NO	NO	Vice Presidente
DELVECCHIO RAFFAELE		M	56		29.12.22	NO	6	NO	NO	Componente
LOVECCHIO FRANCESCO		M	62		29.12.22	NO	2	NO	NO	Componente
DE GENNARO		M	69		29.12.22	NO	1	NO	NO	Componente

GAETANO									te
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
5	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
1	di cui soci cooperatori lavoratori
4	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

L'attuale cda è stato eletto dall'assemblea dei soci nell'adunanza del 29/12/2022, a seguito dell'entrata in vigore dal 1° gennaio 2018, della nuova normativa che prevede che l'organo amministrativo della cooperativa deve essere obbligatoriamente di un minimo di 3 amministratori. La durata in carica è di 3 esercizi.

N. di CdA/anno + partecipazione media

anno 2020 2 riunioni, tutti gli amministratori presenti;
anno 2021 1 riunione, tutti gli amministratori presenti;
anno 2022 2 riunioni, tutti gli amministratori presenti.
anno 2023 2 riunioni, tutti gli amministratori presenti.
anno 2024 1 riunione, tutti gli amministratori presenti.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

In data 29/12/2022 i soci hanno confermato Revisore Legale in Dott. Roberto Cacciapuoti. Il mandato avrà durata di tre esercizi e pertanto si concluderà con l'approvazione del Bilancio dell'esercizio 2024.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Almeno una volta all'anno i soci si riuniscono in assemblea per l'approvazione del bilancio e la nomina del CDA

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Ordinaria	29/04		90	10
2021	Ordinaria	30/12		90	10
2022	Ordinaria	29/12		90	10
2023	Ordinaria	30/11		90	10
2024	Ordinaria	30/12		90	10

Alle assemblee hanno partecipato tutti i soci in piena condivisione con i punti all'odg previsti in sede di convocazione.

nulla di rilevante da segnalare

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	non sono state realizzate attività	Non presente
Soci	non sono state realizzate attività	Non presente
Finanziatori	non sono state realizzate attività	Non presente
Clienti/Utenti	non sono state realizzate attività	Non presente
Fornitori	non sono state realizzate attività	Non presente
Pubblica Amministrazione	non sono state realizzate attività	Non presente
Collettività	non sono state realizzate attività	Non presente

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
-------------	--------------------	------------------------	-------------------------

--	--	--	--

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

al riguardo non sono state realizzate attività

108.PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
1	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50
N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50
N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	0	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0
Addetto alle vendite ed RP	1	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2023	In forza al 2022
Totale	0	0
< 6 anni	0	0
6-10 anni	0	0
11-20 anni	1	1
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
1	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
1	Addetto alle vendite e Responsabile Promozione
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti

0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L	0	0

	381/91		
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
9	Totale volontari
9	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
36	Campagne commerciali di sensibilizzazione	9	4	Non obbligatoria	260

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
15	Prevenzione e protezione dei luoghi di lavoro	1	15	Obbligatoria	150

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
-----------	----------------------------	------------------	------------------

1	Totale dipendenti indeterminato	1	0
1	di cui maschi	1	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Le attività dei soci volontari sono state descritte nella premessa.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **commercio**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **00,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Regolamento approvato dall'assemblea dei soci**

109.OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

non presente

Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

non presente

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

non presente

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, sviluppo e promozione del territorio e aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (iscid 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul totale degli occupati):

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

non presente

Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

non presente

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

non presente

Output attività

non presente

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: non presente

Numero Di Giorni Di Frequenza: 0

Tipologia attività interne al servizio: non presente

N. totale	Categoria utenza
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con dipendenze
0	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
0	Anziani
0	Minori

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 0

Tipologia: non presente

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

non presente

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

non presente

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

non presente

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

non rilevante

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

non rilevante

110.SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2024	2023	2022
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0	0	0
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0	0	0
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	230.156	226.891	217.096
Ricavi da Privati-Imprese	0	0	0
Ricavi da Privati-Non Profit	0	0	0
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0	0	0
Ricavi da altri	0	0	0
Contributi pubblici	53.733	15.000	15.000
Altri ricavi	138	5.495	3.661

Patrimonio:

	2024	2023	2022
Capitale sociale	26.525	26.525	26.525
Totale riserve	97.644	96.855	60.343
Utile/perdita dell'esercizio	31.808	813	37.641
Totale Patrimonio netto	155.977	124.193	124.509

Conto economico:

	2024	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	31.808	813	37.641
Eventuali ristorni a Conto Economico	0	0	0
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	32.435	1.106	39.608

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2024	2023	2022
capitale versato da soci operatori	14.300	14.300	14.300
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0	0	0
capitale versato da soci persone giuridiche	0	0	0
capitale versato da soci operatori fruitori	0	0	0
capitale versato da soci operatori volontari	12.225	12.225	12.225

Composizione soci sovventori e finanziatori	2024
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	284.028	247.386	205.827

Costo del lavoro:

	2024	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	32.558	31.179	31.964
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	7.250	5.000	5.000
Peso su totale valore di produzione	14,02 %	14,62 %	15,68 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2024:**

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0	230.157	226.891
Prestazioni di servizio	0	0	0
Lavorazione conto terzi	0	0	0
Rette utenti	0	0	0
Altri ricavi	0	0	0
Contributi e offerte	53.733	0	53.733

Grants e progettazione	0	0	0
Altro	0	138	138

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0	0	0
Servizi educativi	0	0	0
Servizi sanitari	0	0	0
Servizi socio-sanitari	0	0	0
Altri servizi	0	0	0
Contributi	53.733	0	53.733

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	53.733	18,92%
Incidenza fonti private	230.295	81,08%

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Non sono state attivate iniziative di raccolta fondi.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Nessuna

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

L'esercizio 2024 non ha permesso lo svolgimento di alcuna attività.

111.INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

non rilevante

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO ₂ annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

non presenti

112.INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi di recupero di aree agricole abbandonate

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

partecipazione alla predisposizione di progetti per il rilancio della attività orticole;
partecipazione a progetti per favorire pratiche di invecchiamento attivo

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Piccoli comuni

Aree agricole incolte, abbandonate o insufficientemente coltivate

Coinvolgimento della comunità

bandi pubblici per la gestione di lotti

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari

Indicatori

non presenti

113. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

nessuna

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

114.MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

La cooperativa non è soggetta all'organo di controllo.

Il sottoscritto Piero Schepisi in qualità di Legale Rappresentante, ai sensi e per gli effetti dell'art. 23 D.Lgs. 82/2005 e consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del D.p.r. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, attesta la conformità dei documenti allegati a quelli conservati agli atti della società.

Il sottoscritto dichiara, altresì, che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.